



*Hållbarhetsredovisning*  
**2018**

**CONSORTIO**  
FASHION GROUP

Consortio Fashion Group AB 556540-2152



# INNEHÅLL

1 Inledning	3	4 Logistik	17
2 Affärsmodell	4	4.1 Transport av varor	17
2.1 Bolagsstruktur	4	4.2 Lagerverksamhet	17
2.2 Inköp	4	5 Cellbes internt	18
2.3 Försäljning	4	5.1 Energiförbrukning	18
2.4 Organisation	4	5.2 Arbetsmiljö och personal	18
3 Produkt och produktion	5	5.3 Tjänsteresor	20
3.1 Leverantörer och produktionsled	5	5.4 Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter internt	20
3.2 Kemikalier	7	5.4.1 Kärnvärden och intern policy	20
3.3 Produktkvalitet	8	5.4.2 Mångfald	21
3.4 Hållbara material	11	5.4.3 Antikorruption	21
3.5 Djurrättspolicy	11	5.4.4 Kollektivavtal	21
3.6 Arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i fabrikerna	12	5.4.5 Lönekartläggning	21
3.6.1 Amfori BSCI Code of Conduct	13	5.4.6 Trakasserier	22
3.7 Risker produkter och produktion	15	6 Cellbes externt	22
		7 Slutord	23





# 1.0 INLEDNING

Vårt arbete är att designa och producera härliga kläder för vardag och fest för kvinnor i alla storlekar och åldrar. Vi vill att kläderna ska ge kunderna självförtroende och glädje. Vi säljer också mycket hemtextil och heminredning samt en del herrmode.

Consortio Fashion Group påverkar miljön inom främst tre områden; produktion av produkter, transporter och som arbetsgivare. Det mest väsentliga är därför att främst presentera information kring det i denna Hållbarhetsredovisning.

Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Consortio Fashion Group AB.



# 2.0

## **Affärsmodell**

### **2.1 Bolagsstruktur**

Consortio Fashion Group AB är moderbolag i en koncern, med dotterföretag i Sverige, Norge, Estland, Polen, Tjeckien, Slovakien och Kina. Vid all försäljning är det varumärket "Cellbes" som kommuniceras och Cellbes AB är ett av dotterföretagen. I texten kommer koncernen att benämnas "Consortio Fashion Group" eller "vi", Consortio Fashion Group AB "moderbolaget", varumärket och dotterföretaget "Cellbes" eller "Cellbes AB".

### **2.2 Inköp**

Den största delen av inköpen av egendesignade kläder sker från leverantörer i Asien och främst Kina. Till vår hjälp har vi ett kontor i Shanghai där personalen har en tätare dialog med leverantörer och fabriker än vad vi har möjlighet att ha från Sverige. Det är en stor fördel att ha medarbetare lokalt som är väl insatta i hur marknaden fungerar. De sköter mycket vardaglig dialog med fabrikerna och är delaktiga i tester av kvaliteten.

Förutom egendesignade kläder sker också inköp av externa varumärken. Det är kläder vi köper in och säljer vidare utan att ha varit delaktiga i produktutveckling och produktion. Dock är vi mycket noggranna kravställare även på de leverantörerna.

### **2.3 Försäljning**

Cellbes säljer kläder, skor, accessoarer och heminredning till privatkunder främst på de nordiska marknaderna och det sker online. En del försäljning sker också till cirka 150 företagskunder i främst Sverige och Finland och de i sin tur säljer till slutkonsument i egna butiker eller online, för denna försäljning är det Consortio Fashion Group AB som är säljande bolag.

Cellbes marknadsföring sker både digitalt och genom utskick av kataloger.

### **2.4 Organisation**

I koncernen var det under året i snitt 228 personer anställda varav 71 % är kvinnor och 29 % är män. Vår ambition är att eftersträva en så jämställd organisation som möjligt. För att uppnå detta genomsyras rekryteringsarbetet av könsneutralitet och även neutralitet inför andra olikheter såsom etnicitet, sexuell läggning, politisk åsikt eller religion. Det är områden som beaktas i företagets jämställdhetspolicy och vid eventuella brister på något område finns en handlingsplan för att åtgärda detta.



# 3.0

## ***Produkt och produktion***

För Cellbes är det mycket viktigt att följa upp och kontrollera produktionsledet. Dels för att produktionskedjan ska fungera enligt våra rutiner och dels för att säkerställa att vi producerar produkter som lever upp till kundernas krav på en starkt konkurrerande marknad. Konsumenten och samhället ställer allt högre krav, både på vad modeföretagen producerar men också hur produktionen går till. Dessa krav omvandlas till driv hos oss att ständigt vilja bli bättre. Praktiskt innebär det att noggrant följa och beakta produkten i varje steg från val av leverantör till kvalitetskontroll, kemikalietester, djurhållning som förekommer i produktionen och givetvis även människors situation som arbetar i produktionsledet. I kommande avsnitt presenterar vi vårt arbete med detta. I ett senare avsnitt kommer Amfori BSCI:s Code

of Conduct att presenteras, för att beskriva hur vi arbetar med mänskliga rättigheter och vilka grundkrav vi har på leverantörerna och på oss själva. Kvantitativ information är baserad på produkter som köpts in och producerats för att säljas under 2018

### ***3.1 Leverantörer och produktionsled***

Cellbes äger inga fabriker utan produktionen sker hos leverantörer i Asien och Europa. Det är viktigt att ha en god kommunikation med, och förståelse för, leverantörerna och vi arbetar för starka och långvariga relationer med dem.



*Det är viktigt att ha en god kommunikation med, och förståelse för, leverantörerna och vi arbetar för starka och långvariga relationer med dem.*

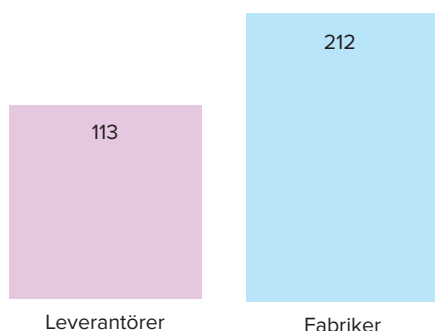
För att leverantörerna skall vara informerade om vad vi har för krav och förväntningar på produktionen måste samtliga läsa igenom, godkänna och signera Suppliers Guide. I denna finns bland annat Code of Conduct, djurrättspolicy, kemikalie- och kvalitetskrav. Innan ett nytt samarbete påbörjas med en leverantör kräver vi information om leverantörens produktionskedja. Det gör vi för att säkerställa att det finns kapacitet för de kvantiteter vi önskar producera till den kvalitetsnivå vi kräver. Under den här processen samlar vi även in information om olika typer av certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner på fabrikerna som leverantören tillverkar i.

Att ha produktionen via våra leverantörer, jämfört med att producera produkter på egna fabriker, medför vissa risker. Då vi inte är närvarande vid produktionen har vi inte möjlighet till en direktkontroll över varje del av processen. För att minska riskerna arbetar Cellbes kontinuerligt med kartläggning av leverantörer för att få en överskådlig bild av varje leverantörs flöde. På detta sätt får vi kännedom om var riskerna är som störst och kan därefter arbeta förebyggande för att minimera dessa. Då en stor del av vår produktion ligger i Kina har vi sedan 2011 ett produktionskontor i Shanghai som möjliggör att personalen som är anställd där, för närvarande ca 10 personer, kan besöka leverantörerna vilket skapar en bättre kommunikation och ett tätare samarbete.



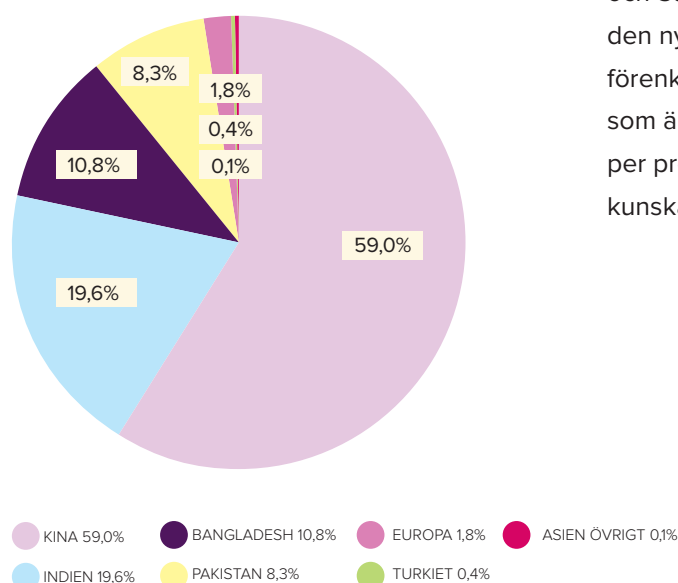


### *Antal leverantörer och fabriker som producerar Cellbes egendesignade sortiment:*



Under 2019 är målet att fortsätta fördjupa samarbetet med våra leverantörer. Vi kommer att genomföra leverantörsutvärderingar som kommer att behandla bland annat samarbete, kommunikation, kvalitets- och kemikalietest, arbetsförhållanden, sociala frågor, paketering och leverans. I samband med detta kommer även leverantörerna själva ha möjlighet att ta upp eventuella frågor och kommentarer kring Cellbes rutiner och arbetssätt.

### *Fördelning Produktionsländer:*



## **3.2 Kemikalier**

I produktion av textila produkter finns det många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla den textila varan. Kemikalier associeras ofta med något farligt, vilket det också kan vara om man inte har tillräckligt bra kunskap om effekterna och riskerna med olika kemikalier. Vi arbetar mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras om kraven som har arbetats fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning. Produkterna får inte innehålla ämnen över tillåten nivå som är förbjudna eller reglerade enligt lagstiftning. Som tillägg till detta får produkterna inte innehålla ämnen som är listade som kandidatämnen i REACH-förordningen.

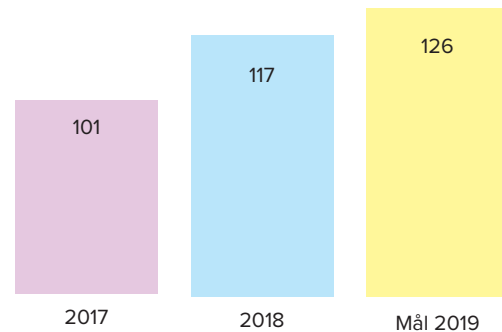
Genom Kemikaliegruppens guide "Chemicals guidance" får leverantörerna information kring de kemikalier som är reglerade i EU, i vilka processer de är mer vanliga och hur dessa påverkar miljön och människor. Den skickas med som en bilaga i Suppliers Guide och uppdateras säsongvis. I Suppliers Guide finns även en matris som tydligt visar vilka ämnen det finns risk för i olika material. Målet för 2018 var att uppdatera och göra denna matris tydligare, vilket har gjorts och Suppliers Guide är uppdaterad med den nya versionen. Under året har även en förenklad kemikalieguide släppts internt som är uppbyggd utifrån kemikalierisker per produktgrupp för att stärka personalens kunskap kring kemikalier.

För att säkerställa att leverantörerna följer lagstiftningen och att produkterna inte innehåller kemikalier som är otillåtna görs stickprov på nya produkter varje säsong. Stickprov har gjorts sedan 2013 och under 2018 har 245 test utförts på 117 produkter. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare resultat, om leverantören är ny eller om en produkt anses vara en riskprodukt i och med ny lagstiftning. Vilka tester som utförs sker inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av produkten.

Kemikalier innebär risker för både miljön och arbetarna i produktionslandet, men även för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Att inte ha kunskap kring kemikalier bedömer vi är den största risken för företagsamma i textilbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för Cellbes kemikaliearbete kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa möten är även ett väldigt bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter.

2019 är målet att arbeta ännu mer med att utbilda leverantörerna kring kemikalier. Även den interna kemikalieguiden som nämns tidigare i detta kapitel kommer under året att översättas till engelska och skickas till leverantörerna. Då guiden är utformad per produktgrupp är förhoppningen att detta underlättar för leverantörerna och gör det

möjligt för dem att fokusera på sina egna produktgrupper. Målet är även att öka antalet kemikalietest, se diagram nedan.



### 3.3 Produktkvalitet

Cellbes arbetar aktivt för att säkerställa en god kvalitet på produkterna och har höga kvalitetskrav, som finns med i Suppliers Guide. Vi tycker det är viktigt med god kvalitet och en lång livslängd på våra produkter. För att öka kunskapen kring olika material och sammansättningar har vi under året tagit fram en materialguide som kunderna kan läsa på vår hemsida. Alla produkter som tillverkas för vår räkning kvalitetstestas, vanligen på externa laboratorium men i vissa fall på vår kvalitetsavdelning i Borås. Att alla produkter testas i starten av produktionsprocessen hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt stadiet. Något som både är gynnsamt för oss, våra leverantörer och miljön.



*Cellbes håller sig uppdaterade genom information från bland annat Kemikaliegruppen*





““

*Vi tycker det är viktigt med  
god kvalitet och en lång  
livslängd på våra produkter.*

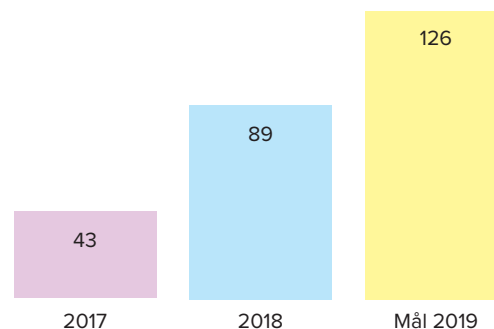


För att upptäcka eventuella fel före leverans görs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspection (FRI). Under denna inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. I kvalitetsinspektionen ingår bland annat att plagget mäts, att märkningar och sömnad kontrolleras samt paketering.

Om vi haft problem med reklamationer eller bedömer något som en riskprodukt utför vi även extra kontroller. Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att plaggets kvalitet inte är bra nog. Då får plagget en kortare livslängd och belastar miljön i onödan.

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte skall gå till spillo när säsongens varor är klara arbetar vi tillsammans med Human Bridge. De tar hand om proverna och skänker dem till behövande, alternativt säljer till förmån för behövande och under året har vi skänkt ca 2,3 ton kläder, skor och hemtextil dit. Under 2018 var målet att även börja skänka de trasiga plaggen, då för återvinning. Detta har gjorts under året men tyvärr i mindre skala än vad vi hade önskat då vi haft vissa problem med att hitta en samarbetspartner.

### Antal Final Random Inspections:



Som visas i diagrammet ovan har Cellbes som mål 2019 att öka antalet kvalitetsinspektioner med mer än 40 % jämfört med 2018. Detta för att fortsätta arbetet med kvalitetssäkring av våra produkter. Då Cellbes under 2018 inte nådde önskat resultat i projektet med att återanvända alternativt återvinna trasiga prover kommer vi att arbeta vidare med detta även under 2019. Vår förhoppning är att hitta en ny samarbetspartner som kan ta tillvara på produkterna och på så sätt förlänga deras livscykel.





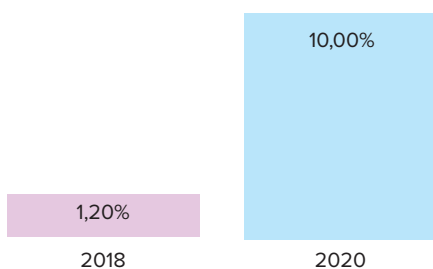
### 3.4 Hållbara material

Att arbeta med mer hållbara material i produkterna är något vi på Cellbes tycker är viktigt och något vi vill arbeta mer med än vad vi gör idag. Ett av målen för 2018 var att fastställa måltal för antalet produkter i mer hållbart material, vilket vi nu har gjort. Under året har det förekommit en del debatter gällande vad som bör klassificeras som mer hållbart inom textil- och modebranschen. Vi på Cellbes har valt att klassificera ekologiska och återvunna material som mer hållbara samt de miljömärkningar som innefattar både materialval och produktion. De certifieringar vi i dagsläget har i våra produkter och som vi räknar med är Svanen och GOTS och de miljövänligare materialen vi arbetar med är återvunnen polyester och lin.

För att öka kunskapen om mer hållbara material i organisationen har vi under 2018 tagit fram en intern guide som presenterar olika certifieringar och mer miljövänliga material. Som diagrammet nedan visar är det endast en liten del av våra nuvarande produkter som är mer hållbara men vi vill verkligen ändra på det och därför har vi satt ett högt måltal till 2020.

Cellbes har som mål att till 2020 öka andelen mer hållbara produkter till 10%. Eftersom detta är en stor ökning kommer vi att behöva arbeta hårt för att nå dit. Mer hållbara produkter kommer att vara ett fokusområde för oss under 2019.

#### Antal mer hållbara produkter och mål;



PÄLSFRI

### 3.5 Djurrättspolicy

Cellbes värnar om djurens rättigheter och tycker att djurens hälsa ska beaktas i alla delar av tillverkningskedjan. Djurrättspolicyn är en del av Supplier Guide och inkluderar dun, fjädrar, läder, päls, ull och angoraull. Dun och fjädrar som används för produkter som produceras för Cellbes produkter måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Vi tillåter inte att fjädrar och dun plockas från levande fåglar. Även läder måste härröra från djur som har fötts upp för köttproduktion. Päls får inte användas i produkter som produceras för Cellbes och därför har Cellbes skrivit på Djurens Rätts Pälsfria lista.

På grund av att det finns risk att djur far illa i tillverkningskedjan har Cellbes valt att kräva in certifikat, alternativt förbjuda vissa tillvägagångssätt och produkter från djur helt. Vi accepterar inte mulesing och all ull som används i våra produkter måste därför komma från gårdar som inte använder sig av mulesingsteknik. I dagsläget har Cellbes inga angoraprodukter då vi inte har kunnat säkerställa denna process hos leverantörerna.

### **3.6 Arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i fabrikerna**

Vårt produktionskontor i Shanghai som är nära produktionen är många gånger till stor hjälp, framför allt när det kommer till vår dagliga kommunikation med leverantörerna. Att öka och förbättra kontakten med våra leverantörer är något vi kontinuerligt arbetar med. Kartläggning av produktionsflödet är ytterligare något vi arbetar mycket med. Detta gör vi i synnerhet för att se var de stora riskerna finns i vårt flöde. Under ett flertal år har vi begärt in inspektionsrapporter från leverantörerna som använts i kartläggningen. Målet 2018 var att utöka detta arbete men under våren 2018 tog arbetet en vändning då vi beslutade oss för att bli medlemmar i organisationen Amfori BSCI istället. Detta beslut togs främst av tre anledningar:

- Delat ansvar. Genom att vara medlemmar i Amfori BSCI delas inspektionsresultat med andra medlemmar vilket gör att ett och samma företag inte behöver ansvara för alla producenter på egen hand.
- Nätverk. Ensam är inte starkast. Vi ser det som en enorm fördel att ha ett nätverk där vi som företag kan rådfråga och få kunskap från andra med mer erfarenhet.
- Rutiner och material. Amfori BSCI har flera års erfarenhet av att inspektera fabriker och arbetar efter beprövade rutiner. Vi såg därför stor kunskapsmässig vinning i ett medlemskap.

Consortio Fashion Group blev medlemmar under sommaren 2018 och under hösten gjordes den första inspektionen i en av våra leverantörers fabriker. Vi har dessutom deltagit vid ett flertal utbildningstillfällen för att lära oss mer om Amfori BSCI.



“ “

*2017 gick vi med i CSR Västsverige där vi fortfarande är medlemmar. Vi ser detta som ett bra komplement till Amfori BSCI.*



### **3.6.1 Amfori BSCI Code of Conduct**

Eftersom Consortio Fashion Group är medlemmar i BSCI är ett av kraven att vi och leverantörerna som producerar för oss ska följa Amfori BSCI:s Code of Conduct. Amfori BSCI:s Code of Conduct, CoC, innehåller krav som rör mänskliga rättigheter, sociala aspekter och miljö. Uppförandekoden gäller för alla leverantörer som gör affärer med oss, liksom deras underleverantörer. Koden är uppbyggd på 13 "performance areas" som är grundstommen i BSCI:s arbete, se nedan några av dem.

- Leverantörer som producerar varor till Consortio Fashion Group ska fungera i enlighet med nationell lagstiftning och föreskrifter som finns i produktionslandet. Om det finns en skillnad mellan bestämmelserna i denna uppförandekod och nationella lagar, måste leverantören följa det högre eller strängare kravet. Leverantörer måste även se till att alla eventuella underleverantörer bekräftar informationen i uppförandekoden och informerar samtliga anställda.
- När Amfori BSCI:s CoC implementeras är det viktigt att vi som företag och våra

leverantörer förstår vår förmåga att förändra sociala frågor i leverantörskedjan. Amfori BSCI kräver att vi involverar våra affärspartners, vidtar alla rimliga och lämpliga åtgärder som krävs för att genomföra Amfori BSCI:s uppförandekod och att utbyte av information sker i tid för att identifiera utmaningar.

- De som arbetar för Consortio Fashion Groups leverantörer måste ha föreningsrätt och kollektiva förhandlingar. Ingen får diskrimineras på grund av fackligt medlemskap och leverantören får inte motverka att unionen ska kunna prata med anställda. I de länder föreningsrätt är olagligt ska lagen respekteras. I dessa fall ska en person som leverantören kan prata med väljas ut.
- Ingen som arbetar med Consortio Fashion Groups produkter får diskrimineras. Detta inkluderar kön, ålder, religion, kast, födelse, social bakgrund, funktionsvariation, etnicitet och nationellt ursprung, nationalitet, medlemskap i fackföreningar eller andra legitimerade organisationer, politisk anknytning eller åsikter, sexuell läggning, familjeansvar, civilstånd, sjukdomar eller annat tillstånd.



“““

***Ingen som arbetar med Consortio Fashion Groups produkter får diskrimineras.***

- Arbetstagarna ska ha rättvis ersättning som är tillräcklig för ett anständigt boende för sig själva och sina familjer. Affärspartners ska minst sätta löner enligt minimumlönelagstiftning eller branschstandarder, beroende på vilket som är högre. Löner ska betalas i tid och regelbundet.
- Ingen som arbetar med Consortio Fashion Groups produktion är skyldig att arbeta mer än 48 timmar per vecka. Övertid är avsedd att vara undantagsmässig, frivillig och ge högre betalning. Dessutom ska leverantören ge sina arbetstagare rätt till vilopauser varje arbetsdag samt rätten till minst en ledig dag per varje sjudagarsperiod.
- Leverantören ska respektera rätten till hälsosamt arbetande och levande. Sårbara personer som, men inte begränsade till, unga arbetare, nyanställda, gravida och personer med funktionshinder ska få ett särskilt skydd. Leverantören ska se till att det finns system för att upptäcka, bedöma, undvika och svara till potentiella hot mot arbetstagarnas hälsa och säkerhet. De ska vidta effektiva åtgärder för att förhindra arbetstagare från olyckor, skador eller sjukdomar som uppstår i samband med eller under arbetet. Leverantören ska arbeta för att förbättra arbetstagarnas skydd vid olyckshändelser.
- Inga barn under 15 år får arbeta i produktionen av Consortio Fashion Groups produkter. Det är leverantörens ansvar att på ett säkert sätt kontrollera en persons ålder innan anställning sker. Unga arbetare, 15–18 år, ska skyddas. Det är leverantörens uppgift att veta vilket arbete som kan vara skadliga för yngre personers hälsa eller utveckling. Det är även leverantörens ansvar att kontrollera att arbetstiden inte påverkar deras skolgång. Affärspartners ska fastställa nödvändiga mekanismer för att förebygga, identifiera och mildra skador på unga arbetare.

- Leverantören ska ge arbetaren förståelig information om rättigheter, ansvarsområden och anställningsvillkor, inklusive arbetstid, ersättning och betalningsvillkor innan anställningen påbörjas.
- Leverantören får inte engagera sig i någon form av icke frivilligt arbete. Om leverantören anställer migranter ska detta göras under strikt kontrollerade former. Leverantören ska tillåta sina arbetstagare rätten att lämna arbetet och säga upp sig förutsatt att arbetstagare ger ett rimligt meddelande till arbetsgivaren.
- Leverantören bör bedöma betydande miljöpåverkan av verksamheten och etablera effektiva policys och förfaranden som speglar deras miljöansvar. De bör även genomföra lämpliga åtgärder för att förebygga eller minimera negativa effekter på samhället, naturresurser och den övergripande miljön.

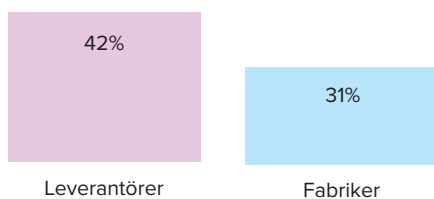


**amfori** @  
Trade with purpose



- Leverantören måste följa ett etiskt affärsbeteende, vilket innebär att de bland annat inte får ha inblandning i någon handling av korrupktion, utpressning eller förskingring, eller i någon form av bestickning. Affärspartner förväntas behålla korrekt information om sin verksamhet, struktur och prestanda, och bör avslöja dessa i enlighet med gällande bestämmelser. Vi har arbetat mycket med de sociala frågorna på fabrikerna under 2018 och kommer fortsätta att stärka detta arbete under 2019. Vi kommer kontinuerligt att fortsätta medverka i utbildningar som Amfori BSCI erbjuder samt delta vid nätverksmöten under 2019. Dessutom kommer anställda på vårt produktionskontor i Shanghai bli mer involverade i arbetet och även de kommer att medverka i utbildningar. Under 2018 gjordes en inspektion och målet är att de tio största leverantörerna ska vara inspekterade till 2020. Där det är möjligt ska alla nya leverantörer vara inspekterade av BSCI. Vårt mål är även att samtliga leverantörer ska ha gjort en granskning av sin egen verksamhet genom att svara på Amfori BSCI:s self assessment-dokument och detta arbete kommer vi att påbörja under 2019. Det gör vi för att få en ännu tydligare bild av var den största risken finns i produkten.

### *Antal BSCI kontrollerade leverantörer och fabriker:*



### **3.7 Risker produkter och produktion**

Det finns alltid risker vid arbete med extern produktion och eftersom vi själva inte är på plats är det svårt att upptäcka eventuella brister. Vårt kontor i Shanghai fyller en viktig funktion för produktionen i Kina där de har kontinuerlig kommunikation med våra leverantörer. Detsamma gäller kvalitetsavdelningen i Borås som ansvarar för de övriga produktionsländerna. Att det finns avtal med tydliga direktionser på vad som accepteras, policys, strikta kvalitetskontroller och stickprov av kemikalier varje säsong, betyder inte att produktionen är felfri men vi är säkra på att detta arbetet minskar riskerna. Arbetsmiljö och arbetsförhållanden är svårt och riskfyllt när man producerar globalt. Vi är dock övertygade om att vi kommer kunna säkra upp vår produktion ytterligare i och med vårt arbete genom Amfori BSCI. Vi tror också att vårt arbete med self-assessment kommer att ge oss en tydligare bild av riskområdena i vår produktion. Det är dock viktigt att man beaktar det faktum att en inspektion bara visar vad som händer på en fabrik just denna dag. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen av våra produkter.



“““

*Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen av våra produkter.*



# 4.0

## Logistik

### 4.1 Transport av varor

Eftersom merparten av vår produktion ligger i Kina så blir det både mest kostnadseffektivt och miljövänligt att frakta hit varorna med båt och det är något vi kommer fortsätta med. Inköp från mer närliggande länder sker oftast med lastbil. När det är brådskande med varuförsörjningen har vi valt att flyga hem varorna. Diagrammet till höger visar fördelningen av transportsätt för ankommande varor.

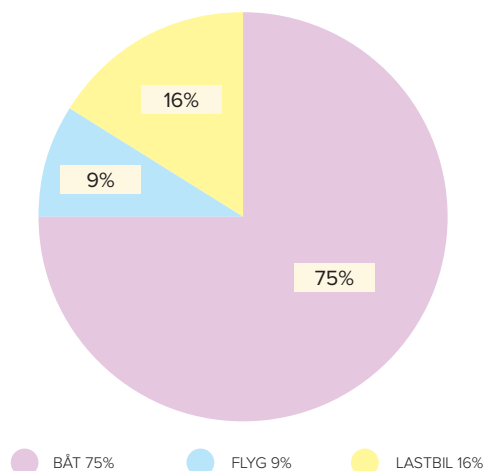
För varor som skickas till kunder sker det mestadels med lastbil men också en del med båt för de transporter som går över Östersjön.

Under 2018 genererade ankommande gods ett koldioxidutsläpp på ungefär 650 ton. För utgående gods som skickades till kunder var utsläppet ungefär 850 ton. Dessa värden har vi delvis kunnat fastställa med hjälp av våra speditörer och i viss mån uppskattat eftersom uppgiften inte kunnat tas fram av alla våra leverantörer. Uppskattningen sker genom att beräkna utifrån antal skickade paket och ta samma koldioxidutsläppsvärden som de speditörer använder sig av som tillhandahåller redovisning till oss.

För att nå tillräcklig förändring för miljön krävs det samarbete från alla parter.

Transportören måste se över sina

Transportsätt import



transportalternativ och fordon, hur de kan bli mer miljöeffektiva. Vi som kund behöver stötta dem genom att acceptera att miljöeffektivare transportsätt både kostar mer och tar något längre tid och detsamma gäller för våra slutkunder. Detta möter tyvärr inte vår tids förväntan på att leveranser både ska vara billiga och gå snabbast möjligt. Det har i liten skala påbörjats en intern diskussion om hur vi kommer vidare med denna problematik.

### 4.2 Lagerverksamhet

Vi bedriver vår lagerverksamhet med egen personal i egna lokaler i Borås. Det innebär stora fördelar med att kunna ha en bra och snabb kommunikation med lagret samt att kunna få prover både för test och fotografering snabbt och utan längre transporter. Fastighetsavdelningen underhåller och förbättrar löpande inomhusklimatet och sättet vi arbetar på vilket får effekt på miljön. Nedan är ett exempel på vad som har gjorts med lagerlokalerna och dess verksamhet under 2018.



**Vi har sopsorterat allt lageravfall miljövänligt!**

# 5.0

## Cellbes internt

### 5.1 Energiförbrukning

Under 2018 förbrukades ungefär 2 600 MWh (megawattimme) och uträkningen har beräknats på Cellbes yta i förhållande till hela fastighetens yta för att få fram förbrukningen. Fastighetsavdelningen genomför löpande åtgärder för att minska förbrukningen. Till exempel så fort ett lysrör går sönder, ersätts det med en LED-armatur istället. Under året gjordes en samlad insats på lagret där vi bytte ut 60 lysrörsarmaturer samtidigt.



**Bytt ut 60 lysarmaturer till 24-LED armaturer med besparing på 40 000 kwh per år.**

### 5.2 Arbetsmiljö och personal

Vi arbetar ständigt för att skapa en så trivsamt arbetsmiljö som möjligt. Vi sitter i fräscha lokaler och några gemensamma ytor har renoverats och likaså en del av kontoren. Löpande ses arbetsplatserna över så att det är höj- och sänkbara skrivbord och rätt ergonomiska tillbehör. Fastighetsavdelning genomför löpande tillsyn av att lampor fungerar samt hänger i rätt position över arbetsplatser. Ventilationen är något som ständigt arbetas med för att få bättre, också det en konsekvens av att det ständigt tillkommer fler anställda. Under året hade vi besök av en ergonom som visade hur man ska stå och sitta rätt vid sitt skrivbord samt kom med mycket andra bra tips. I många



## Vårt elinköp kommer från vattenkraft!

fall saknades denna kunskap vilket var något som framkom i undersökningar som gjordes bland personalen. Det görs löpande undersökningar som anställda svarar på. Det kan handla om hur stressad man känner sig, om man vet vilka förväntningar som finns på en och andra frågor som rör det psykosociala tillståndet som är viktigt att fånga upp. Frågorna ställs via ett onlineverktyg med frågor som kan formuleras hur man vill och som tillåter anonyma svar. Med verktyget kan man snabbt fånga upp eventuella försämringar i arbetsmiljön och åtgärda eventuella problem direkt.

### Tjänstemän

“Jag vet hur jag ska lyfta rätt i mitt arbete”



“Jag vet hur jag ska sitta rätt i mitt arbete”



“Jag vet hur jag ska stå rätt i mitt arbete”







“ “

*För nyanställda hålls det några gånger per år träffar för nyanställda och då går vi igenom kärnvärdena och policys.*



Vi har under 2018 utbildat alla ledare i BAM, bättre arbetsmiljö, samt löst delegationer som därmed fördelat ut arbetsgivaransvaret kring arbetsmiljön på ledarna för respektive avdelning. Cellbes arbetar aktivt tillsammans med både facket och skyddskommittén kring den interna arbetsmiljön och man träffas fyra gånger per år och diskuterar bland annat sjukfrånvaro, interna arbetsmiljön, skyddsronder, tillbud och lägger upp handlingsplaner framåt.

För att främja rörelse och välmående så tilldelas alla anställda ett friskvårdsbidrag samt att det finns en aktivitetsförening som anordnar gruppträningar, löparkurser, med mera. Genom den föreningen kan man även spela bland annat tennis och padeltennis. En annan förening som finns anordnar biokvällar, bowling, pysselkvällar och andra liknande aktiviteter som bidrar till god sammanhållning och engagemang. Löpande hålls hjärt- och lungräddningskurser för att fler ska få bättre kunskap och självkänsla att kunna ingripa om olyckan är framme. Det finns dessutom hjärtstartare i huset och genomgång av hur den fungerar görs i samband med kurserna.

### **5.3 Tjänsteresor**

Anställda på Cellbes gör olika slags tjänsteresor. En del avser inköpsresor där man åker till Asien för att besöka kontoret och leverantörer, en del avser inspirationsresor till storstäder för att ta del av nyheter eller mässor och det görs också en del fotoresor. Under 2018 hade Cellbes 677 tjänsteresor med flyg där en resa motsvarar en sträcka. Flygresorna motsvarar ett ungefärligt koldioxidutsläpp på 89 ton. Vi reste också med tåg, cirka 230 resor

gjordes där en resa motsvarar en sträcka. Detta genererade ett koldioxidutsläpp på endast 0,35 kg.

## **5.4 Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter internt**

### **5.4.1 Kärnvärden och intern policy**

Våra kärnvärden är Mod, Driv och Tillsammans. Med dessa ord i åtanke drivs vi framåt och arbetar ständigt med förändring och förbättring. Vi eftersträvar ett arbetsklimat där medarbetarna kan trivas och känna sig trygga och ha utrymme för personlig utveckling.

I organisationen arbetar vi med väl integrerade policys som är framtagna för att främja ett bra arbetsklimat. Cellbes har bland annat policys om rehabilitering, alkohol och droger, arbetsmiljö med flera. HR arbetar förebyggande och försöker fånga upp personer redan innan deras tillstånd kan leda till en långtidssjukskrivning, något som uppfattas som positivt i organisationen. Dessa policys tillsammans med andra rutiner arbetas aktivt med och effekten blir positiv när vi ser det som en naturlig del att ständigt förbättra. Under 2018 har vi lagt extra fokus på dessa genom att prata om dem i flera ledarforum och ledarskapsutbildningar vi haft. För nyanställda hålls det några gånger per år träffar för nyanställda och då går vi igenom kärnvärdena och policys. Vi har också reviderat stödmaterialet för mål- och medarbetarsamtal så att kärnvärdena Mod, Driv och Tillsammans får större plats och diskuteras mer.



### **5.4.2 Mångfald**

Mångfald är ett givet inslag för lyckat resultat. Människor med olika bakgrunder behövs för att kunna bidra på olika sätt och föra verksamheten framåt. I all rekrytering tas detta i beaktande och finns även nämnt i vår rekryteringspolicy. Där belyser vi vårt ställningstagande gällande mångfald i rekryteringsförfarandet. "Consortio Fashion Group utgår från en grundsyn om alla människors lika värde. Ingen ska diskrimineras på grund av etnisk bakgrund, religion, fysiskt eller psykiska funktionshinder, ålder, kön, sexuell läggning eller könsöverskridande identitet eller uttryck. All rekrytering ska ske med beaktande av dessa värderingar och samtliga som arbetar i rekryteringsprocessen ska vara insatta i de lagar som tar sikte på att motverka diskriminering i samband med rekryteringar". Detta kommer vi utveckla ännu mer under 2019. Som anställd på Cellbes har alla samma rättigheter oavsett ålder, kön, etnicitet eller religion.

### **5.4.3 Antikorrupktion**

Cellbes har nolltolerans mot korrupktion och för att förstärka detta budskap ytterligare så

har policyn förtydligats under 2018 där det ännu tydligare står att anställda i Cellbes ska ha en restriktiv hållning till exempelvis gåvor, resor och representation och med marginal undvika att ta emot sådana typer av förmåner som kan anses som otillbörliga. I policyn framgår också att vi följer Näringslivskoden, ett komplement till lagstiftningen på området, vilken förvaltas av Institutet mot Mutor (IMM). Vi har inte haft några upptäckta fall av korrupktion och anser inte att bolaget har hög risk att bli drabbat.

### **5.4.4 Kollektivavtal**

Samtliga anställda tjänstemän omfattas av Unionens kollektivavtal och arbetare omfattas av Handels kollektivavtal. Det finns fackliga ombud och en skyddskommitté.

### **5.4.5 Lönekartläggning**

Senaste lönekartläggningen är gjord i mars 2018 och där framkom det mindre avvikelser som man arbetat med aktivt under året. Nästa lönekartläggning kommer att ske under början av 2019 där vi bland annat gör en uppföljning på det vi sist upptäckte. Eftersom vi löpande gör lönekartläggningar samt arbetar aktivt med att förebygga orättvisor så har vi en jämställd lönestruktur i bolaget.





### 5.4.6 Trakasserier

Vi arbetar aktivt med att belysa de policys som vi har och uppmuntrar att diskutera dessa under avdelningsmöten samt i fler forum, för att hålla dialogen igång och låta ämnet vara levande.

Vi har policys publicerade och de är tillgängliga för alla medarbetare att ta del av. En av dessa är policyn Kränkande särbehandling och tar upp exemplet med trakasserier. Vi har nolltolerans mot trakasserier och om situationen skulle uppstå så har vi en handlingsplan som kan vara ett stöd för chefen som omedelbart ska ta tag i situationen om den uppstår.

2018 var ett speciellt år i och med Me Too-uppropet. Med anledning av det förstärktes befintlig policy och handlingsplan, HR informerade både i ledarforum, ledningsgrupper samt via mail till alla anställda. HR uppmanade alla chefer att informera sin personal ytterligare och föra diskussionen vidare.



Det finns idag ett behov för gemensamma riktlinjer inom social hållbarhet – både för de som arbetar i modebranschen och för de konsumenterna som nås av modebranschens budskap och ideal. Många länder har idag lagstiftat om BMI gränser för modeller. Vi tror att den största effekten kommer från branschen själv och inte från lagstiftning. Därför startade Swedish Fashion Council tillsammans med Association of Swedish Fashion Brands arbetet med att ta fram Swedish Fashion Ethical Charter. Under ett år genomförde man ett antal workshops och remissarbeten tillsammans med aktörer i branschen för att kartlägga de problem och möjligheter som fanns. Detta la grunden för det gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljöfrågor. Swedish Fashion Ethical Charter är unik då den riktar sig till hela branschen och alla de roller och discipliner som den omfattas av; designer, varumärken, modellagenturer, castingagenter, reklamköpare, stylist, marknadsavdelningar, reklambyråer, fotografer, branschorganisationer och media. Bakom Swedish Fashion Ethical Charter står Swedish Fashion Council och Association of Swedish Fashion Brands och i arbetsgruppen ingår även ELLE och modellagenturen MIKAS.

– Utdrag ur : <http://www.swedishfashioncouncil.se/swedish-fashion-ethical-charter-1>

# 6.0

## Cellbes externt

Cellbes riktar sig till alla kvinnor i alla åldrar och storlekar. Vi står för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Cellbes har skrivit på Swedish Fashion Ethical Charter som är ett dokument som är framtaget för att öka sundhetstänket kring modeller, hur de ska se ut och hur de ska må. Alla kunder till Cellbes har rätt att känna sig trygga med att handla hos oss. Vi tillämpar alla marknadsmässiga säkerhetsuppsättningar vid köp med våra olika betalsätt. Kunden är alltid i fokus och vi erbjuder flertalet olika betallosningar för att han eller hon ska kunna välja det alternativ som passar bäst.

Ett stort problem som med tiden vuxit sig allt starkare är bedrägerier. Det kan till exempel innebära att någon kapar kundens identitet och gör köp i dennes namn. Cellbes arbetar dagligen med att förebygga bedrägerier. När vi upptäcker försök till bedrägerier lyckas vi i de allra flesta fall undvika att köpen går igenom och att kunden blir drabbad.



# 7.0 SLUTORD

Genom att köpa sina kläder, skor och accessoarer hos Cellbes, ger kunderna oss förtroende. Med det förtroendet kommer också skyldigheter. Vi har en skyldighet att värna om miljön, om arbetarna i fabrikena där produktionen sker, om våra anställda och om våra kunder. Det är inget att ta lätt på och i en omvärld där allt ska gå snabbare och processer ständigt ska vässas ställs det krav på att ovan nämnda aspekter tas i beaktning. Vi är rädda om förtroendet vi får och ska förvalta det på allra bästa sätt. Cellbes är ett härligt och drivet företag och vi gör vårt bästa för att skapa klädsjälvförtroende hos våra kunder med en stor portion glädje och gemenskap.





## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Consortio Fashion Group AB, org.nr 556540-2152

---

### *Uppdrag och ansvarsfördelning*

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### *Granskningens inriktning och omfattning*

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### *Uttalande*

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 20 juni 2019  
PricewaterhouseCoopers AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'U. Ramsvik', is written over the printed name.

Ulrika Ramsvik  
Auktoriserad revisor