



*Hållbarhetsredovisning 2020*

**CELLBES**

# Innehåll

<b>VD har ordet</b>	<b>4</b>	<b>Vår Produktionskedja</b>	<b>62</b>
<b>Om rapporten</b>	<b>6</b>	Produktionsländer	62
<b>Om Cellbes och vår affärsmodell</b>	<b>7</b>	Leverantörer	63
<b>Cellbes värdekedja</b>	<b>8</b>	Fabriker	64
<b>Cellbes Hållbarhetsarbete</b>	<b>10</b>	AMFORI BSCI	65
Organisation	10	Mänskliga rättigheter i produktionskedjan	70
De Globala målen för hållbar utveckling	11	Antikorruption i produktionskedjan	71
Cellbes hållbarhetsstrategi	18	Djurrättsfrågor i produktionskedjan	73
Samverkan	19	Transporter	74
Intressentdialog	23	Klimatpåverkan i produktionskedjan	80
Höjdpunkter 2020	24	Risکاناليس och riskhantering i produktionskedjan	82
<b>Vår verksamhet</b>	<b>26</b>	<b>Våra Kunder</b>	<b>85</b>
Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter	26	Kommunikation och marknadsföring	85
Arbetsmiljö, organisation och medarbetare	28	Klimatpåverkan i kundledet	86
Antikorruption i vår verksamhet	32	Information och guider till våra kunder	88
Miljöpåverkan i vår verksamhet	33	<b>Slutord</b>	<b>89</b>
Interna aktiviteter under året	41		
Risکاناليس och riskhantering inom vår egen verksamhet	42		
<b>Våra Produkter</b>	<b>45</b>		
Mer hållbara produkter	45		
Kvalitetssäkring	52		
Kemikalieinnehåll	56		
Produkter med ursprung från djur	58		
Förpackningsmaterial	59		
Risکاناليس och riskhantering gällande våra produkter	61		



# VD har ordet



2020 har varit ett mycket speciellt år. Ett år som visat att hållbarhetsarbetet blir viktigare än någonsin och att samverkan är en nyckel till framgång för att nå såväl egna som globala mål. 2020 har också varit ett år som genom covid-19 haft mycket stor påverkan både på samhället i stort och på vår egen verksamhet.

Vi på Cellbes har sedan starten 1954 lagt fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept samt att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Vi går till jobbet varje dag med missionen "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla". Vi arbetar efter kärnvärdena Mod, Driv och Tillsammans. Dessa ord genomsyrar organisationens alla delar. Tillsammans driver vi företaget framåt och arbetar med både mod och driv för en ständig förändring och förbättring i allt vi gör. Vi eftersträvar ett arbetsklimat där medarbetarna kan trivas och känna sig trygga och där utrymme för personlig utveckling ska ha en självklar plats.

Att arbeta med hållbarhet är en naturlig och viktig del i vår affärsstrategi. Vi har en ökad efterfrågan från våra kunder och vi som företag känner ett stort ansvar att ständigt följa med i samhällsutvecklingen. Vårt hållbarhetsarbete utgår från de globala målen för hållbar utveckling, Sustainable

Development Goals "SDG", som är en del av Agenda 2030. Cellbes har valt ut tio mål vilka vi fokuserar extra på. Detta är mål där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi även har en möjlighet att bidra till positiv utveckling.

Jag är stolt över att vi, trots detta speciella år, har drivit vårt hållbarhetsarbete framåt och genomfört en rad aktiviteter med fokus på våra uppsatta mål. Vi har till exempel ökat vår andel av hållbara produkter, vi har under året blivit GOTS-certifierade, vi har ökat andelen fabriker inspekterade enligt Amfori/BSCI och vi har infört ett pulswerktyg för medarbetarundersökning. Utöver detta har vi under 2020 antagit målsättningen att minska våra utsläpp från Scope 1 och 2 (enligt GHG-protokollet) med 30% fram till 2030 jämfört med 2018. Under 2020 har vi även startat arbetet med att kartlägga våra utsläpp från Scope 3, vilket inkluderar utsläppen från våra transporter och från framställningen av våra produkter.

Eftersom en övervägande del av vårt sortiment produceras under Cellbes varumärke lägger vi stort fokus på att materialet i våra produkter ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. För att en produkt i vårt utbud ska få ingå i vårt mer hållbara sortiment "Bättre Miljöval" måste minst 50% av produkten bestå av mer hållbara fibrer. Det kan även vara produkter certifierade enligt

någon av de tredjepartscertifieringar som vi samarbetar med och använder oss av. Vi arbetar dagligen på att öka antalet mer hållbara produkter.

Under detta speciella år och med tanke på den stora påverkan som covid-19 haft så har våra medarbetare på Cellbes visat mycket stor omtanke, lojalitet och engagemang i att lösa nya situationer och anpassa sig till nya förutsättningar. Vi har fått fatta många svåra beslut och gjort stora förändringar i organisationen. Här har alla visat stor respekt för företagets bästa och verkligen tagit fasta på våra kärnvärden Mod, Driv och Tillsammans i alla delar.

Vi på Cellbes kommer att fortsätta göra vad vi kan för att bidra till en mer hållbar framtid, både internt och genom samverkan med andra.

Charlotte Nordén  
VD Cellbes AB



# Om rapporten

Detta är den fjärde hållbarhetsredovisningen från Cellbes AB, org nr 556540-2152. Den senaste rapporten publicerades i maj 2020. Hållbarhetsredovisningen sker årligen och följer Cellbes finansiella år, vilket är kalenderår. Denna hållbarhetsredovisning omfattar vårt hållbarhetsarbete för år 2020 och gäller Cellbes AB och dess dotterbolag. Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB och finns att hämta på vår hemsida, cellbes.se.



# Om Cellbes och vår affärsmodell

Cellbes AB grundades 1954 och är idag ett e-handelsbolag med egna webbplattformer och försäljning i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Tjeckien, Slovakien och Polen. Försäljning sker även genom B2B till butiker i Sverige, Finland och Grekland. Cellbes AB har nio dotterbolag listade nedan. I texten kommer koncernen att benämnas "Cellbes" eller "vi".

- Cellbes Real Estate AB - Sverige
- Consortio (Shanghai) Trading Co, Ltd - Kina
- Consortio Fashion Group AS - Norge
- Cellbes s.r.o - Tjeckien
- Cellbes spol. s.r.o - Slovakien
- Cellbes SP. Z O.O. - Polen
- Cellbes OÜ Estland med försäljning även i Lettland
- Halens AB
- C Handel i Borås AB

Cellbes säljer kläder, skor, accessoarer och heminredning. 98% av försäljningen sker direkt till privatkunder genom Cellbes egna webbplattformer. Resterande försäljning sker genom B2B till cirka 130 privatägda butiker i Sverige, Finland, Danmark och Grekland, där försäljning till slutkonsument sker i butik eller genom e-handel. Cellbes säljer främst egendesignade kläder men även 41

externa varumärken. Cellbes är inte delaktigt i produktutveckling och produktion av de externa varumärkena. Under 2020 hade Cellbes drygt 490 000 köpande kunder.

2020 var Cellbes omsättning 664 MSEK och antalet anställda var i genomsnitt 214 personer. Cellbes huvudkontor ligger i Borås, Sverige, där företaget även grundades 1954. På huvudkontoret finns design- och inköpsavdelning, IT, logistik, marknadsavdelning, ekonomi och HR. Även Cellbes lager återfinns i Borås.

Cellbes marknadsföring sker både digitalt och genom utskick av kataloger. Under 2020 minskade vi väsentligt antalet kataloger som skickades ut och vi försöker styra våra kunder till att både titta på vårt sortiment digitalt och placera sina order där.

Vi på Cellbes har sedan starten 1954 lagt fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept samt att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Vi går till jobbet varje dag med uppdraget "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla".

# Cellbes värdekedja

Vår värdekedja från idé till färdig produkt och användning hos kund är komplex och påverkar vår miljö på många sätt. Cellbes värdekedja beskrivs i fem steg.

## 1 Produktutveckling

En viktig del i produktutvecklingen är materialvalet eftersom produktionen av textila material står för den största delen av miljöpåverkan. Under 2020 har vi fortsatt arbeta med att öka andelen material som är mer hållbara. Valet av material och konstruktion på produkten har också stor inverkan på kvaliteten och därmed på livslängden. Under produktutvecklingen arbetar vi därför mycket med kvalitetssäkring och uppföljning. Material och sammansättning av produkter avgör även om det är möjligt att återvinna produkten när den inte kan återanvändas längre.

## 2 Produktion

Den största delen av miljöpåverkan sker under produktionen och här finns stora utmaningar. Både rörande produktion av råvara, såsom syntetfibrer och bomullsodling, och framförallt när det gäller färgning och beredning av tyger då det förbrukas stora mängder vatten och energi. Inom produktionen finns även stora risker och utmaningar gällande mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Genom våra strikta och detaljerade avtal förbinder sig Cellbes leverantörer att följa våra krav gällande bland annat arbetsförhållanden, kemikalier och djurrätt. Cellbes är även medlem i Amfori BSCI, vilket är en fördel då vi har samma krav och rutiner som andra medlemsföretag och kan arbeta för att nå gemensamma förbättringar

## 3 Transport

Majoriteten av Cellbes textilproduktion ligger i Asien vilket innebär långa transportsträckor. På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, erhålla nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna för vår miljö. Varorna transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. I undantagsfall används flygfrakt. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

## 4 Lager och försäljning

Varorna lagerhålls på vårt eget lager i Borås och transporteras vidare till kund med lastbil och på vissa sträckor används båt. På vårt lager arbetar vi mycket med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukning. Vi arbetar även med att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i paket och vid transporter. Under året har vi arbetat med att byta förpackningar till kund, där hållbarhetsaspekten är en stor del. Höga returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla nere onödiga returer, samt göra våra kunder medvetna om detta, tar vi ut en avgift för både frakt och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis låga returnivåer tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor.

## 5 Användning

Cellbes produkter ska kunna användas så länge som möjligt. Vi arbetar därför ständigt med att kvalitetssäkra våra produkter. Vi arbetar även mycket med passform och analyserar orsaker till returer. Allt för att våra kunder ska vara nöjda med produkterna och använda dem så mycket som möjligt. Vi upplyser även våra kunder om hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösmart sätt som möjligt.



# Cellbes

## hållbarhetsarbete

### Organisation

Styrelsen i Cellbes AB är högsta organ i bolaget. Cellbes styrelse består av fyra ledamöter och en suppleant. Styrelseledamöterna har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering. Styrelsen är ansvarig för att fastställa affärsplan och strategi, säkerställa att det finns tillfredställande kontroll för efterlevnad av lagar och förordningar samt säkerställa viktiga policyer för bolaget. Styrelsen ansvarar även för hållbarhetsredovisningen. Uppföljning av hållbarhetsarbetet görs kontinuerligt på styrelsemöten. Strategiskt hållbarhetsarbete bedrivs av hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen, där kontinuerlig avstämning och uppföljning görs. Hållbarhetschefen sitter i Cellbes ledningsgrupp.

Inom Cellbes finns även en hållbarhetsgrupp under ledning av vår hållbarhetschef, där en person från respektive avdelning på företaget ingår. Detta gör det möjligt för oss att nå ut till och involvera alla anställda på företaget, vilket vi ser som en viktig del för ett långsiktigt och lyckat hållbarhetsarbete.

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under våra produkters tillverkningsprocesser, i synnerhet vid färgning och beredning, och det är viktigt att vi arbetar på att förbättra samtliga delar av vår verksamhet. Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.



**Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.**

### De Globala Målen för hållbar utveckling

De globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals "SDG", är en del av Agenda 2030. De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå de fyra övergripande målen till år 2030.

De fyra målen är:

1. Avskaffa extrem fattigdom
2. Minska ojämlikheter och orättvisor
3. Lösa klimatkrisen och skydda planeten
4. Främja fred och rättvisa

Genom de globala målen kan detta uppnås i alla länder för alla människor. Agenda 2030 antogs 2015 av FN:s medlemsländer och innehåller de 17 globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Totalt har 193 länder världen över formulerat och antagit målen. För att uppnå dem krävs stort engagemang av individer, företag och nationer. För oss som företag är det viktigt att arbeta med målen genom hela värdekedjan.



Syftet med de 17 globala målen är att bygga vidare på Millenniemålen som var mycket framgångsrika. Millenniemålen har visat att det är möjligt att uppnå resultat om tydliga delmål finns på plats och den politiska viljan finns. De globala målen är integrerade och odelbara, vilket innebär att inget av målen kan uppnås på bekostnad av ett annat. Det

innebär även att vi behöver arbeta med alla områden för att de övergripande målen med Agenda 2030 ska nås.

Internationell handel är en motor för ekonomisk tillväxt och fattigdomsminskning. Handel kan även bidra till att främja hållbar utveckling.

## Cellbes utvalda huvudmål och delmål

Under 2019 startade Cellbes arbetet med de Globala Målen för en hållbar utveckling. Cellbes arbetar sedan tidigare med flera delar som stödjer de globala målen, men genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till dessa får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör. Vi ser också tydligare var vi behöver öka våra insatser för att bidra till de globala målen. Även tydligheten mot våra intressenter ökar. Cellbes har valt ut tio mål som vi fokuserar extra på. Detta är mål där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi även har en möjlighet att bidra till positiv utveckling. De mål vi valt att fokusera på är:



Under de 17 Globala Målen finns totalt 169 delmål och vi har valt att fokusera på 16 av dessa.



- 3.5** Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.
  - För att främja psykisk hälsa hos medarbetarna arbetar ledarna mycket med ledorden sedd, hörd och bekräftad.
  - Cellbes har en aktivitetsgrupp som främjar hälsa och sammanhållning bland medarbetarna.
- 3.9** Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.
  - Tydliga kemikaliekraav mot leverantörer/fabriker.
  - Regelbundna kemikalietester.
  - Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH.
  - Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
  - Tagit fram förenklad kemikaliguide till leverantörerna med fokus på just de material och de produkter som de producerar.





## 5 JÄMSTÄLLDHET

**5.1** Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

- Eftersom vår målgrupp, och våra kunder, till väldigt stor del består av kvinnor så är det självklart för oss på Cellbes att hylla kvinnor. Genom att utgå från alla åldrar, storlekar och former, när vi bygger våra kollektioner så kan vi erbjuda plagg som ska passa de allra flesta.
- Vår externa marknadsföring, #viärcellbes” visar också att vi följer vår mission. Här fotar vi våra plagg på ”vanliga”, fantastiska kvinnor i alla former och åldrar.
- För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlemmar i Amfori BSCI där arbetet mot diskriminering är en av de primära grundstenarna.

**5.5** Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

- Majoriteten av Cellbes medarbetare var under 2020 kvinnor. När vi rekryterar externt så ser vi gärna att vi har både kvinnor och män bland kandidaterna för att öka jämställdheten. På Cellbes har vi 70% kvinnor i ledande befattningar och i ledningsgruppen sitter 5 kvinnor och 1 man. Internt lyfter vi gärna medarbetare och erbjuder olika typer av utbildningar när erfarenhet från ledarskap saknas.
- För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlemmar i Amfori BSCI där diskriminering och jämställdhet är några av de primära grundstenarna.

## 6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA

**6.3** Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

- Tydliga kemikaliekraav mot leverantörer/fabriker.
- Regelbundna kemikalietester.
- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Tagit fram en förenklad kemikalieguide till leverantörerna.

**6.4** Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.

- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Uppmuntrar våra kunder att inte tvätta för mycket.

## 7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

**7.3** Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

- På huvudkontor och lager gör vi regelbundet energikartläggning och minskar hela tiden energiförbrukningen.
- Medlem i STICA där vi samverkar med andra företag i branschen för att öka energieffektiviteten.

## 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

**8.4** Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Ökat andelen produkter i högre prisklass, vilket ger ekonomisk tillväxt utan att öka påverkan på miljön.

**8.5** Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

- Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren internt och gör kontinuerligt lönekartläggningar.
- Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i Amfori BSCI.

**8.7** Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

- Cellbes arbetar aktivt med dessa frågor genom Amfori BSCI.
- Under 2020 har andelen fabriker som är medlemmar i Amfori BSCI ökat.

**8.8** Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

- Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren och arbetsmiljön internt.
- Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i Amfori BSCI.





**12.2** Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.

**12.4** Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

- Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker
- Regelbundna kemikalietester.
- Följer EUs kemikalielagstiftning, REACH.
- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Skickat ut förenklad kemikalieguide till leverantörerna med fokus på just de material och produkter som de framställer.
- Vi har förbättrat källsorteringen på vårt huvudkontor.
- Betalar avgift till förpackningsinsamlingen.

**12.5** Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

- Vi har förbättrat källsorteringen på vårt huvudkontor.
- Vi betalar avgift till förpackningsinsamlingen.

**12.8** Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.

- Tagit fram hållbarhetsguide.
- Skapat en plats på vår hemsida där vi informerar om vårt hållbarhetsarbete och våra mer hållbara produkter.
- Publicerat hållbarhetstips på Cellbes intranät.



**13.3** Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

- Kartlagt våra koldioxidutsläpp för Scope 1 och 2 för tredje året.
- Påbörjat arbetet med att kartlägga koldioxidutsläppen för Scope 3.
- Medlem i STICA.
- Satt upp mål och börjat arbeta för minskning av flygfrakt.



**15.5** Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Stärkt och förbättrat djurrättspolicyn.



**16.6** Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.

- Vi arbetar aktivt med ledarskapet internt.
- Gällande arbetsvillkoren i fabrikerna vi anlitar är vi medlemmar i Amfori BSCI.



**17.16** Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

- Cellbes deltar i vissa samarbeten, t ex Amfori BSCI, STICA, Kemikaliegruppen, TEKO, CSR Västsverige och Textilimportörerna, Textile Fashion 2030.

# Cellbes Hållbarhetsstrategi

För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den är tätt sammankopplad med de globala mål vi valt att fokusera på.



### Stärka människors hälsa & välbefinnande

- Marknadsföring och produkter som är inkluderande och stärker kvinnors självkänsla.
- Säkra att våra produkter är fria från skadliga kemikalier.
- Säkra att vi har en inkluderande arbetsplats som främjar psykisk hälsa.



### Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

- Arbeta ansvarstagande med våra leverantörer.
- Öka andelen leverantörer som är medlemmar i Amfori BSCI.
- God affäretik genom hela värdekedjan.
- Arbeta för en god arbetsmiljö för våra anställda.
- Säkra jämställdhet för våra medarbetare.
- Säkra att vi har en arbetsmiljö fri från trakasserier.



### Främja Hållbar Konsumtion och Produktion

- Minska våra klimatutsläpp.
- Öka andelen mer hållbara produkter.
- Guida våra kunder till mer hållbara val.
- Utforska cirkulära affärsmodeller.
- Öka kontrollen gällande utsläpp till vatten från våra leverantörer.
- Minska pappersförbrukningen i form av kontospapper och printade utskick till våra kunder.
- Öka andelen förpackningar av återvunnet eller förnyelsebart material.

# Samverkan

Vår värld står inför svåra utmaningar såsom klimatförändringar, minskning av biologisk mångfald, nedskräpning av haven och fattigdom. Vi behöver alla bidra till en hållbar utveckling och som företag tror vi att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra. Cellbes ingår i och samverkar genom flera initiativ där vi tillsammans med andra företag arbetar mot gemensamma mål och ambitioner. Vi har på detta sätt större möjlighet att skapa förändring än om vi som enskilt företag skulle ta oss an frågorna.

Vi samverkar även inom företaget genom exempelvis hållbarhetsgruppen, där vi tillsammans har betydligt större möjligheter att förändra och påverka utvecklingen av Cellbes hållbarhetsarbete än om vi arbetat enskilt med frågorna.



**Vi behöver alla bidra till en hållbar utveckling och som företag tror vi att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra**



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit [www.amfori.org](http://www.amfori.org)





### **Amfori BSCI**

Genom Amfori BSCI kan vi samverka med andra företag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i fabrikena vi anlitar, vilket är ett mycket effektivt sätt att uppnå förbättringar. Tillsammans med andra kunder till leverantörerna, som också är medlemmar i Amfori BSCI, kan vi påverka i betydligt större utsträckning än som enskilt företag.

### **STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action**

Inom STICA arbetar vi med många andra stora företag i branschen med den klimatpåverkan som bland annat textiltillverkning och transporter orsakar. Tillsammans lär vi oss av varandra och sätter upp krav och riktlinjer för hur vi kan arbeta med att mäta och minska vårt klimatavtryck inom hela värdekedjan. Förändring och förbättring kan ske i snabbare takt när bolag som inte kommit lika långt i klimatarbetet kan lära av andra som kommit längre. Vi har även större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.

### **Kemikaliegruppen, RISE**

Cellbes är sedan många år medlem i Kemikaliegruppen som är ett nätverk som drivs av RISE. Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor inom textilindustrin. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag och tillhandahåller praktiska verktyg för att förebygga förekomst av oönskade kemikalier inom textil.

### **TEKO**

Cellbes är sedan ett par år branschmedlem i TEKO där vi får kontinuerlig uppdatering kring hållbarhetsområdet och lagstiftning. TEKO ordnar även seminarier och webinarier inom hållbarhetsområdet.

### **CSR-Västsverige**

CSR-Västsverige är Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbarhet med medlemmar inom näringsliv, akademi, offentlig och idéburen sektor. Cellbes är en av 300 medlemmar. Vi får möjlighet att delta i intressanta seminarier och utbyta erfarenheter och kunskap med företag och organisationer även utanför vår bransch.

### **Textilimportörerna**

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med kläder och skor. Här får vi möjlighet till rådgivning och utbildning gällande märkning av textil, kemikalier och socialt ansvar.

## **Textile & Fashion 2030**

Textile & Fashion 2030 är en nationell plattform för hållbart mode och hållbara textilier. Sveriges regering gav Högskolan i Borås uppdraget att etablera och leda Textile & Fashion 2030 och det femåriga uppdraget drivs av Smart Textiles, en del av Science Park Borås vid Högskolan i Borås, i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE Research Institutes of Sweden, TEKO, Sveriges Textil- och Modeföretag, Peak Innovation samt Svensk Handel.

Cellbes anslöt sig under 2020 till Framstegsmodellen inom Textile & Fashion 2030. Framstegsmodellen utgår från de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 och utifrån vår företagsprofil och självskattning kommer ett antal fokusområden identifieras och tillsammans kommer vi att utforma en plan under 2021. Här kan vi som företag få stöttning och guidning i vårt fortsatta arbete.

Under 2020 medverkade Cellbes i ett projekt inom Textile & Fashion 2030 som heter "Produktutveckling med fokus på insamling och återvinning". Syftet med projektet är att hjälpa företag vidare med deras identifierade utmaningar såsom insamling av plagg efter användning samt att underlätta återvinning med rätt design- och materialval redan från början. Insamling av plagg leder förhoppningsvis till att en viss del kan återanvändas eller återvinnas och bidrar direkt till FN:s globala hållbarhetsmål: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av

naturreсурser, 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall samt 12.5 Minska mängden avfall markant. Dessa mål är en del av de FN-mål som Cellbes har valt ut i sitt arbete för en hållbar framtid.

Vi fick föreläsningar inom följande områden: Insamling av använda textilier via Björkå Frihet, Återvinningens förutsättningar via RISE, Konsekvensanalys via Textilhögskolan samt LCA (life-cycle assessment) via RISE. En digital workshop genomfördes som byggde på att analysera tre utvalda produkter från samtliga deltagares sortiment för att se möjligheterna till återvinning efter användning, samt vilka val vi kunde gjort annorlunda i designstadiet för att underlätta för framtida återvinning.

Tack vare projektet fick vi nya insikter och idéer till möjliga förbättringar. Till exempel genom att försöka öka andelen material i våra plagg som har bättre förutsättningar för att återvinnas när plaggets livslängd har nåtts. Då det händer mycket inom detta område och det ständigt är under utveckling, så kommer vi att se över möjligheten att medverka i fler projekt/utbildningar framöver.



SUSTAINABILITY  
BY SWEDEN  
THE NATIONAL PLATFORM

### Samverkan gällande nya lagförslag

Under 2020 har Cellbes samverkat med Svensk Handel, Teko, Kemikaliegruppen och Textilimportörerna gällande remissvar till den föreslagna kemikalieskatten på kläder och skor. Vi har i dessa forum diskuterat och upplyst varandra om otydlighet och problem som vi ser att skatten kommer att medföra. Cellbes har även skrivit ett eget remissvar, där vi främst framförde att regeringens syfte med skatten inte uppfylls med den föreslagna utformningen.

Cellbes har även deltagit i flertalet möten under utformningen av förslaget för Producentansvar för textil. Under början av 2021 kommer vi att delta i diskussioner kring det färdiga förslaget

## Intressentdialog

Tabellen nedan visar våra viktigaste intressenter och hur vi kommunicerar/interagerar med dem samt vilka områden som är prioriterade för respektive intressent.

Intressenter	Hur vi kommunicerar och interagerar	Prioriterade områden
Kunder	Kundservice Information på hemsida Enkätundersökningar Interaktion på sociala medier	Kemikalieinnehåll i produkter Produktkvalitet Djurrättsfrågor i värdekedjan Mänskliga rättigheter i värdekedjan Miljövänliga produkter Transparens
Medarbetare	Medarbetarsamtal Samverkar med arbetstagarrepresentanter Kommunikation kring våra kärnvärden Ledarskapsträning Eletive – digitalt verktyg för medarbetarundersökning Avslutningssamtal Information på intranätet Information via Teams-grupp för alla medarbetare och grupp för alla ledare	Miljövänliga produkter Klimatpåverkan Djurrättsfrågor i värdekedjan Mänskliga rättigheter internt och i värdekedjan Ledarskap Säkerheten för anställda Jämställdhet
Leverantörer	Produktionskontor Guider gällande hållbarhet och kemikalier Arbete med Amfori BSCI Leverantörsutvärdering	Mänskliga rättigheter i värdekedjan Miljövänliga produkter Kemikalieinnehåll i produkter Produktkvalitet Djurrättsfrågor i värdekedjan
Myndigheter	Lagstiftning Kommentarer till lagförslag Tillsynsundersökningar	FN:s globala mål för hållbar utveckling Kemikalieinnehåll i produkter Återvinning av textil Energiförbrukning
Studenter och utbildning	Praktikanter Medlem i ledningsgrupp inom YH	Klimatpåverkan Mänskliga rättigheter i värdekedjan Transparens
Icke-vinstdrivande organisationer (NGO)	Rapporter och granskningar	Kemikalieinnehåll i produkter Produktsäkerhet Djurrättsfrågor Mänskliga rättigheter i värdekedjan Transparens
Ägare och styrelse	Styrelsemöten Hållbarhetsredovisning	Finansiellt resultat Transparens Etiskt agerande i verksamheten Mänskliga rättigheter i värdekedjan Kemikalieinnehåll i produkter



## Höjdpunkter 2020

### Stor ökning av andelen hållbara produkter

Vi har ökat från 1,9% mer hållbara produkter 2019 till 11% 2020. Något vi arbetat mycket för att uppnå. För 2021 är målsättningen att andelen produkter ska vara minst 20%.

### Cellbes är nu GOTS-certifierat

Cellbes har under 2020 blivit GOTS-certifierat, vilket vi är mycket stolta över. Vi vill fortsätta öka andelen GOTS-produkter i vårt sortiment och genom att vi som företag är certifierade har vi möjlighet att sälja våra GOTS-produkter även genom B2B-försäljning och möjlighet att använda vårt eget GOTS-licensnummer vid marknadsföring. Som GOTS-certifierat företag blir vi inspekterade årligen, vilket är en trygghet och en kvalitetsstämpel både för oss som företag och för våra kunder och andra intressenter.

### Samtliga fabriker registrerade

Under 2020 har samtliga fabriker som producerar Cellbes egna varumärken registrerats i vårt system och inköpsordrarna knyts nu till respektive produktionsenhet vid orderläggning. Detta ger oss en betydligt större möjlighet att ha kontroll över var vår produktion sker och vi kan bland annat följa upp ordervärde per fabrik och Amfori BSCI-status på ett enklare och säkrare sätt.

### Ökning av andel fabriker inspekterade enligt Amfori BSCI

Under 2020 har vi uppnått målet att fabriker hos våra tio största leverantörer är medlemmar i och inspekterade av Amfori BSCI. Hos dessa tio leverantörer placerar vi 50% av vårt ordervärde. Vi har även uppnått att 49% av det totala antalet fabriker är medlemmar i och inspekterade av Amfori BSCI alternativt SA8000 som är godkänt av Amfori BSCI.

### Satt mål för Scope 1 och 2, samt startat mätning av Scope 3

Under 2020 har vi antagit målsättningen att minska våra utsläpp från Scope 1 och 2 (enligt GHG-protokollet) med 30% fram till 2030 jämfört med 2018. Vissa företag har en betydligt tuffare mål, men sett till att vi redan har förnyelsebar energi i våra största lokaler, så är detta en utmanande målsättning för oss. Under 2020 har vi även startat arbetet med att kartlägga våra utsläpp från Scope 3 vilket inkluderar utsläppen från våra transporter och från framställningen av våra produkter.

### Stor kick off 2020

I början av 2020 anordnades en stor kick off med syftet att lära känna varandra bättre. Detta var mycket uppskattat av våra medarbetare. Under två fina dagar tillsammans i en härlig miljö fick vi ta del av vad Cellbes olika avdelningar har som uppdrag och hur vi tillsammans bidrar och påverkar Cellbes verksamhet.

### Nytt verktyg för medarbetarundersökning

Vi har infört pulsverktyget Eletive som tack vare medarbetarnas deltagande ger oss ett gediget underlag. Detta vägleder oss som arbetsgivare i hur organisationen och medarbetarna mår och vilka insatser vi kan behöva genomföra för att öka engagemang och trivsel. Verktyget ger medarbetare såväl som chefer dessa förutsättningar.

# Vår verksamhet

## Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

### Kärnvärden

Våra kärnvärden Mod, Driv och Tillsammans har under året utvecklats och förstärkts till att Vara Modig, Driva Framåt och Jobba Tillsammans. Cellbes kärnvärden är viktiga för oss och vi använder dem i såväl stora beslut som i det löpande dagliga arbetet. De är grundläggande för hur vi är mot varandra och vägledande i hur vi når uppsatta mål och Cellbes strategier. Redan i annonskedet och under rekrytering lyfter vi betydelsen av våra kärnvärden. De följer sedan medarbetaren under hela resan hos oss. Som lönekriteriegrundande är de prioriterade i medarbetarsamtal och lönesamtal, målstyrningen på individuell, grupp- och avdelningsnivå såväl som för organisationen i sin helhet. Cellbes har lagt stor vikt vid att lyfta kärnvärdena under året och löpande kopplat dem till goda prestationer och utfall. 2020 har varit ett annorlunda och utmanade år i och med pandemin som drog in med full kraft i mars. Våra kärnvärden och förankringen av dessa i organisationens samtliga led har visat sin stabilitet och kraft i de utmaningar Cellbes tagit sig igenom.

### Mångfald

För oss är mångfald ett måste för att kunna utvecklas och nå nya resultat. Med människor från olika bakgrund ökar vår möjlighet att fatta bättre beslut för vår verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att attrahera nya medarbetare och vi annonserar i kanaler som är tillgängliga för alla och säkerställer att det är kompetensen som är avgörande vid rekrytering. Året har bland annat kantats av rekryteringar som fått avbrytas med anledning av pandemins framfart men också av nyrekryteringar med anledning av den digitala transformation som Cellbes till följd av pandemins effekter behövt genomföra i både snabbare takt och i större omfattning än den ursprungliga strategin. Detta för att säkerställa vår överlevnad och konkurrenskraft på marknaden. Vi kan se effekterna dels av hur vi 2019 uppdaterade annonsernas layout och dels hur vi når ut till de som är intresserade av oss som arbetsgivare genom att jämföra antalet sökande i snitt per tjänst vi annonserar ut. Vi kan också i siffrorna se en eventuell effekt av det omskakande tillstånd arbetsmarknaden befinner sig i på grund av pandemin. Under 2020 annonserade vi ut 14 tjänster och i snitt hade vi 50 sökande per annons, 2019 låg snittet på 32 sökande och 2018 var snittet 27 per annons. Vår förhoppning är att vår strategi fortsättningsvis ska bidra till att fler söker arbete hos oss och att vi kan få en ännu bredare mångfald inom organisationen.

	Alla anställda 2020	Lagermedarbetare 2020	Tjänstemän 2020
♀	72%	26%	46%
♂	28%	15%	13%
<30 år	11%	2%	9%
30-50 år	42%	13%	29%
>50 år	47%	26%	21%

	Cellbes Chefer 2020	Cellbes Chefer + LG 2020	Ledningsgruppen (LG) 2020
♀	64%	70%	83%
♂	36%	30%	17%
<30 år	7%	5%	0%
30-50 år	57%	50%	33%
>50 år	36%	45%	67%

### Policyarbete

Cellbes genomför minst en årlig översyn av befintliga policyer för att säkerställa att de stämmer överens med dagens behov. Behovet styrs utifrån Cellbes förutsättningar och krav vad gäller exempelvis lagar, föreskrifter och förordningar. Vi har bland annat en policy mot kränkande särbehandling och tillhörande handlingsplan för hur man hanterar sådana situationer, såväl som för alkohol- och drogproblem, arbetsmiljö och rehabilitering. Under 2020 har behovet varit större än tidigare av att löpande se över befintliga policyer. Vi har i och med detta reviderat flera av de befintliga policyerna för att matcha utifrån verksamhetens förutsättningar och de förändringar som skett till följd av nya arbets sätt och arbetsställen under pandemin. Under 2020 har vi kunnat se ett behov av policyer kring distansarbete, mobiltelefoner samt tjänsteresor utifrån ett hållbarhetsperspektiv. I detta samarbetar ledningsgruppen, HR och aktuella avdelningar. Genom att samarbeta och jobba tillsammans med medarbetare som har hög kompetens inom ett specifikt område kan vi säkerställa en hög kvalitet inom samtliga policyer.

### Kollektivavtal

Samtliga anställda på Cellbes omfattas av kollektivavtal. Som tjänsteman omfattas man av Unionen och som lagerarbetare av Handelsanställdas förbund. Cellbes har lokala fackliga representanter/ombud och en skyddskommitté. HR har tillsammans med klubbrepresentanterna månadsvis samverkan där arbetsgivaren delger information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljöfrågor, personalläge och klubbarna lyfter frågor utifrån deras medlemmars intressen.

### Lönekartläggning

Senaste lönekartläggningen genomfördes i december 2020. Där följde vi upp den avvikelse som framkom i lönekartläggningen 2019. I år framkom en avvikelse, som inte är direkt kopplad till kön, men som arbetsgivaren ser ett behov av att justera för att säkerställa att lönen ligger på rätt nivå. Den årliga lönekartläggningen möjliggör för Cellbes att se inte bara eventuella osakliga skillnader kopplat till kön, utan också bland annat hur löneläget ligger mellan grupper på lika ansvarsnivå.



## Arbetsmiljö, organisation och medarbetare

Vårt arbetsmiljöarbete pågår löpande för att skapa en så trygg och trivsamt atmosfär som möjligt för alla Cellbes anställda. Med anledning av stark tillväxt de senaste åren kunde vi från HR identifiera att det i viss mån saknades förståelse mellan avdelningar såväl som för medarbetares olika uppdrag. Vi valde därför fokusområdet att "Lära känna varandra" till Cellbes Kick Off 2020 som genomfördes under två dagar i februari. Detta var väldigt uppskattat av samtliga medarbetare och många hade också väldigt roligt med förberedelserna inför sin teampresentation.

När pandemin drog in var det en självklarhet för Cellbes att lyssna till Folkhälsomyndighetens allmänna råd och riktlinjer. FHM:s informationsfoldrar om hur man kan minska risken för smittspridning sattes omgående upp i samtliga toalett- och fikautrymmen. Vi rekommenderade att alla som har möjlighet att arbeta hemifrån gör det. Åtgärden omfattade Cellbes tjänstemän och var till för att minska smittspridningsrisken för de medarbetare som p.g.a. sina arbetsuppgifter ibland behövde vara inne på kontoret. För Cellbes kollektivanställda på lagret var möjligheterna inte desamma, utan där fick vi istället genomföra aktiva åtgärder, som t ex att sprida ut sittplatserna i matsalen, öka tillgången på handsprit, ändra schemalagningen för att minska "stockningar" och

skapa förutsättningar för att medarbetarna skulle mötas så lite som möjligt vid växling mellan dag- och kvällspass.

Från och med 30 mars 2020 korttidspermitterades majoriteten av Cellbes anställda och mycket arbete lades på att skapa en informationssida där samtliga medarbetare hade tillgång till samma information om frågor som inkom i samband med detta. Myndigheterna förmedlade ny information regelbundet och på HR var det viktigt att löpande vidta nödvändiga åtgärder och informera om direktiven i organisationen.

Den 27 april 2020 verkställdes efter förhandling uppsägningar p.g.a. arbetsbrist. Försäljningen påverkades mycket av pandemins effekter och Cellbes behövde ställa om och genomföra den digitala transformationen betydligt snabbare än enligt den ursprungliga strategin. En så omfattande omställning tar tid att sätta sig och här har vi fortsatt behov av att förankra de nya arbetssätten. Tillsammans med vår lokala fackklubb Unionen kom vi fram till att HR skulle förse medarbetarna med frivilliga utbildningsmöjligheter. HR skapade en sajt på intranätet där olika onlineutbildningar och seminarier samlades.

När möjligheten att mötas fysiskt minskade, informerade IT-avdelningen om användningen av Teams. Vi är många som kan skriva under på att det varit en både snabb och lyckad implementeringsprocess. Att arbeta hemifrån och träffas digitalt upplevs olika bland medarbetarna och det är väl känt att det finns riskfaktorer, som exempelvis ökad psykisk ohälsa. Vi skapade rutiner för cheferna, där de löpande införde digitala möten med sina team, att vara lyhörda och visa tillgänglighet för sina medarbetare. Vi har kontinuerligt under stormöten informerat och uppmanat medarbetare att prata med sin närmaste chef om man upplever problem kring arbetsbelastning vid korttidspermittering, hemarbete eller om man mår dåligt av rådande situation. Såväl som att informera cheferna om att extern hjälp finns att tillgå via vår företagshälsovård. Under 2020 var 78% av insatserna förebyggande åtgärder.

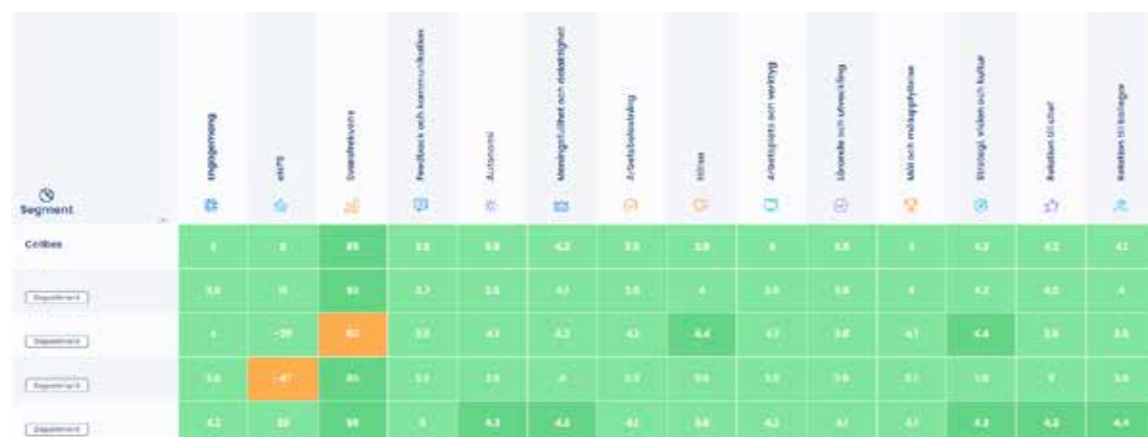
Cellbes har under flera år haft ett väl utvecklat samarbete med företagshälsovården Previa. I år har vi med anledning av ny AFS 2019/11 om handintensivt arbete tagit hjälp av Previa för bedömning om sådant arbete förekommer för vår lagerpersonal. På Cellbes är vi trygga i vårt förebyggande arbete och har tidigare infört åtgärder med bland annat rotation och tidsbegränsning av arbetsuppgifter för att minska risken för arbetsskador.

Vi har identifierat grupper med högre korttidssjukfrånvaro och arbetar aktivt med dessa enligt vår rehabiliteringspolicy.

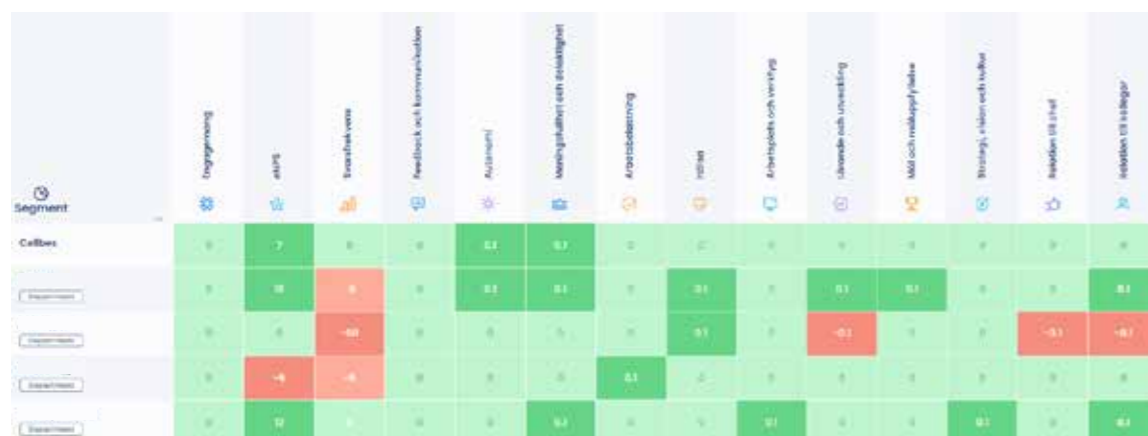
2020	Logistiken	Tjänstemän
Korttidssjukfrånvaro (%)	5,68	1,53
Antal arbetsrelaterade tillbud	11	0
Antal rapporterade tillbud	1	0

Cellbes har länge sökt efter ett verktyg för att mäta pulsen i organisationen i realtid, för att få en övergripande bild av hur organisationen mår, hur engagemanget är och vilka insatser som kan behöva genomföras. År 2020 blev detta än viktigare med anledning av de förändringar som skett på kort tid. I september drog vi igång med verktyget Eleteive, där medarbetarna varannan vecka svarar på åtta frågor. Cheferna får tillgång till en teamsammanställning och har i uppgift att en gång i månaden gå igenom resultatrapporten och diskutera resultatet med teamen. Både bra områden och områden de tillsammans behöver jobba mer med. Allt för att alla i teamet ska må så bra som möjligt, vara så engagerade som möjligt och tillsammans uppnå avdelningsmålen på ett så tillfredställande sätt som möjligt. Varje medarbetare har också tillgång till sin egen resultatrapport och kan följa sin egen utveckling i realtid, såväl som att få tips om hur man själv kan agera för att få till en förändring där det behövs.

HR följer framför allt upp på organisationsnivå enligt kommande bilder.



Bilden ovan visar segment till vänster, vilket är respektive avdelning hos oss. Drivkrafterna som mäts presenteras på översta raden i tabellen. Därunder presenteras en värmebild baserad på avdelningarnas totala resultat utifrån hur respektive medarbetare besvarat frågeställningarna.



Värmebildan på bilden ovan visar organisationens trendutveckling. Detta underlag gör det lättare för oss som arbetsgivare att synliggöra områden som behöver lyftas. Här kan vi enkelt följa upp genom att klicka på respektive drivkraft för att se tillhörande frågeställningar och identifiera områden med lägre skattning. HR föreslår lämpliga åtgärder och stöttar i de insatser som kan behöva genomföras.

## Ledarskap

Vi har under året gjort punktsatser i våra ledarforum, där vi anpassat innehållet till rådande situation. Exempelvis hur man hanterar och genomför svåra samtal, såväl som hur man tolkar resultatrapporterna i Eleteive och hur man kan lägga upp sina avstämningar med teamet för att få så stort engagemang som möjligt i gruppen. Utöver detta har vi investerat i en större satsning på DISC-analys. Teorin bakom bygger på mänskligt beteende och är indelat i fyra beteendestilar. Analysen mäter personens typ av beteende och kommunikationsstil. Detta är ett bra komplement i ledarutvecklingen, eftersom den kan ge våra ledare bättre förståelse för sig själva och att de bättre kan förstå andra. I första steget genomfördes detta för ledningsgruppen, och därefter för Cellbes chefer. Vi kommer att fortsätta arbeta med detta även framöver.



Behovet av stöd varierar mellan chefer till tjänstemän och chefer till lagermedarbetare. Detta har bidragit till att vi ändrat strategin med gemensamma ledarforum och istället möter lagerchefernas behov i löpande avstämningar varannan vecka. Detta är något vi kommer att fortsätta med även under 2021.



## Antikorruption i vår verksamhet

Vi är väl medvetna om att risker för korruption finns. Vi har i tidigare hållbarhetsredovisningar inte specificerat exempel på risker och har valt att i år utveckla resonemanget för att ytterligare öka medvetenheten internt. Till att börja med är vi stolta över att Cellbes inte har några kända fall av korruption. Vi arbetar för att öka medvetenheten kring riskerna, men vi ser också utvecklingspotential i att informera om vad korruption innebär, vad som omfattas i begreppet och vad mutor och bestickning innebär. Likaväl som man ska känna igen ett virusmejl i inkorgen ska man veta när det är dags att dra öronen åt sig i situationer där man erbjuds någonting i syfte att påverka sitt beslut.

Som framgår i tidigare avsnitt om policyarbetet så gäller årlig översyn även för policyn om mutor, korruption och bestickning. För att förebygga korruption arbetar vi bland annat i projektgrupper. I dessa grupper ingår flera medarbetare och vid val av extern leverantör tas alltid flera leverantörer i beaktande. När offerter tas in granskas dessa internt av projektgruppen och därutöver tas frågan vidare till ledningsgruppen för beslut. Genom denna beslutsstrategi minskar vi riskerna för att enskilda medarbetare ska utsättas för otillbörliga påtryckningar.

Cellbes huvudkontor är placerat i en mindre stad, som mycket positivt har en stark företagsnärvärde. I förhållande till stadens storlek och att majoriteten av Cellbes

medarbetare är hemmahörande i staden, är vi medvetna om att många känner till varandra på olika sätt och att kontaktnätet i staden är starkt. Risker för svågerpolitik ska vi inte blunda för, dock är vi trygga i vårt förebyggande, väl inarbetade arbetssätt och vår strategi vad gäller beslutsfattande.

Om vi återgår till det faktum att Cellbes inte har några kända fall av korruption, så är vi också medvetna om att det kan förekomma risker i att medarbetare inte vågar lyfta misstankar eller eventuellt inte vet vart de ska vända sig om misstanken riktas mot en överordnad. För att förbättra möjligheterna att synliggöra eventuella fall och ytterligare säkerställa att policyn efterlevs behöver Cellbes arbeta fram en visselblåsarfunktion som självklart ska garantera anonymitet. Som ett led i införandet av en sådan funktion kommer nya rutiner och handlingsplaner att behöva tas fram, så att det finns en bra utredningsstrategi och opartisk hantering. Det innebär således att policyn kommer att behöva uppdateras och sedan förankras på nytt i organisationens alla led.

Avslutningsvis är det en självklarhet att Cellbes medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Vår policy är tydlig med detta och nämnas kan även att bestämmelserna om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

## Miljöpåverkan i vår verksamhet

Vår verksamhet har en miljöpåverkan främst genom växtgasutsläpp från vår egen verksamhet och genom avfall. Växtgasutsläppet orsakas främst av el- och värmeförbrukning i de fastigheter vi äger och hyr samt av de bilar som körs i tjänsten av Cellbes personal. Cellbes är sedan 2019 medlem i STICA där vi tillsammans med de andra medlemmarna har valt att beräkna växthusgasutsläpp genom att använda GHG-protokollet, vilket är den mest använda internationella redovisningsstandard. Våra framtagna siffror har även granskats av hållbarhetskonsulter. Inom GHG-protokollet delas en verksamhets utsläpp in och redovisas i tre kategorier: Scope 1, 2 och 3.

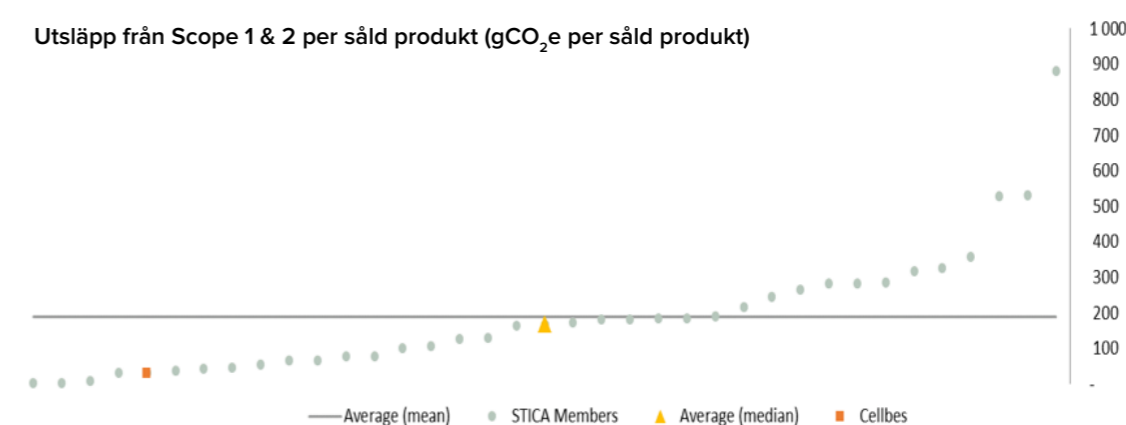
**Scope 1:** Alla direkta utsläpp från aktiviteter inom ett företag, t ex utsläpp från egenägda eller leasade fordon samt läckage från luftkonditionering.

**Scope 2:** Indirekta utsläpp från elektricitet som köps och används av företaget. Här ingår förbrukning av el- och fjärrvärme i kontor och lager som vi hyr.

**Scope 3:** Alla övriga indirekta utsläpp från källor som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår utsläpp från inköpta varor och tjänster som till exempel transporter, resor, tillverkningen av produkter vi köper samt användningen av produkter vi säljer. Scope 3 står vanligtvis för den största andelen av ett företags utsläpp.

I jämförelse med de andra företagen som är medlemmar i STICA har Cellbes låga utsläpp från Scope 1 och 2 räknat per produkt

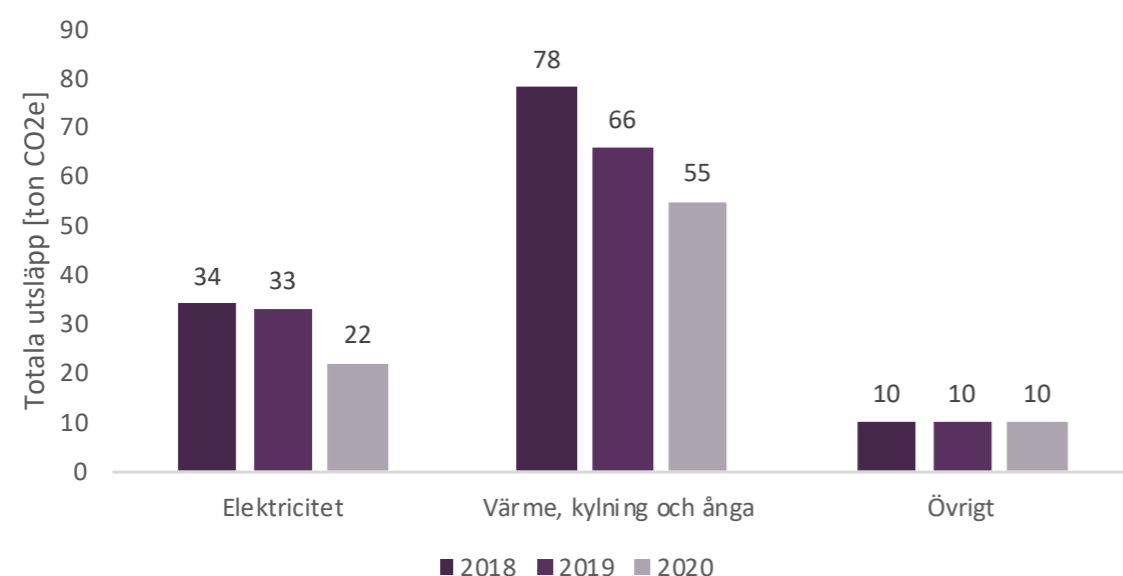
Utsläpp från Scope 1 & 2 per såld produkt (gCO<sub>2</sub>e per såld produkt)



## Energiförbrukning

Vårt huvudkontor och lager ligger i Borås. Utöver det har vi fem mindre kontor belägna i Stockholm, Estland, Tjeckien, Polen och Shanghai. Den sammanlagda el- och värmeförbrukningen för dessa lager och kontor uppgick 2020 till 1 703 MWh, vilket är att jämföra med 2 008 MWh för 2019.

Utsläpp från energiförbrukning



I tabellen visas växthusgasutsläppen som orsakats av vår el- och värmeförbrukning i kontor och lager. Det som visas som "övrigt" i tabellen är el och den värme som produceras i egna brännare i vissa av de kontorsbyggnader där våra östeuropeiska kontor ligger. Utsläppen för både el och värme har minskat betydligt sedan vårt basår 2018. En stor del av minskningen beror på att 2019 och 2020 har haft milda vintrar. Att vi vistats mindre på våra kontor under 2020 har även det bidragit till minskningen.

Cellbes omfattas av lagen om energikartläggning i stora företag. Vi deltar därför regelbundet i energimyndighetens kartläggningar som utförs enligt Energieffektiviseringsdirektivet EED. När energikartläggningen genomförs ingår bland andra certifierade energikartläggare och Cellbes fastighetsägare. Den beskriver företagets energianvändning och kartläggningen identifierar även förbättringsmöjligheter.

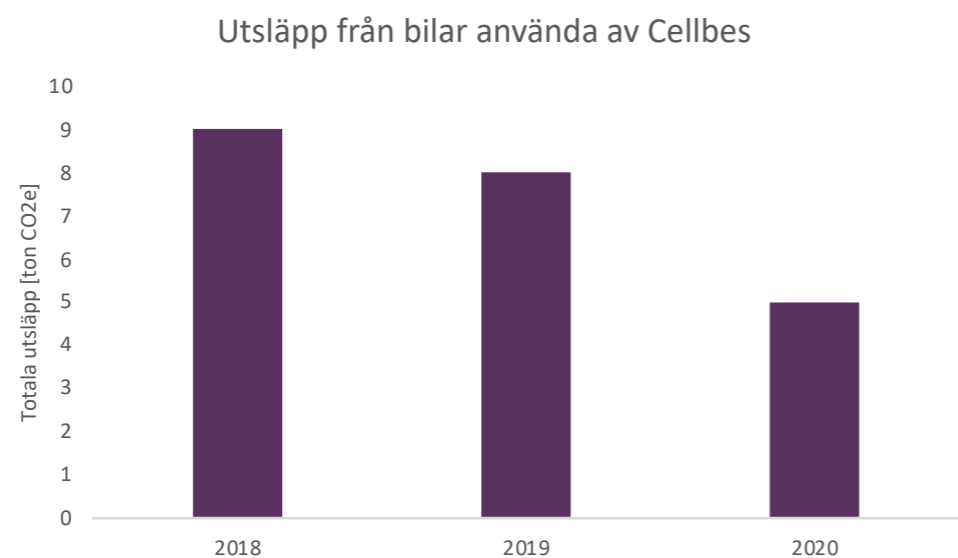
Cellbes målsättning är att minska växthusgasutsläppen inom Scope 1 och 2 med 30% till 2030 jämfört med vårt basår 2018. Utvecklingen kommer att följas upp och mätas årligen. Resultatet för 2020 visar att vi redan uppnått denna minskning, vilket är glädjande. Dock ser vi att minskningen främst beror på milda vintrar och att vi under pandemiåret 2020 vistats betydligt mindre på kontoret. Därför anser vi inte att denna minskning är bestående. För att uppnå bestående minskningar av utsläppen är det framförallt utsläppen från våra kontor i Östeuropa och Kina som måste minska betydligt. Där används idag kolkraft och andra icke förnyelsebara energikällor. Under 2021 kommer vi därför undersöka möjligheten att byta till förnyelsebar el i dessa kontor. Under 2021 kommer vi även undersöka möjligheten att minska utsläpp som orsakas av uppvärmning med fjärrvärme.



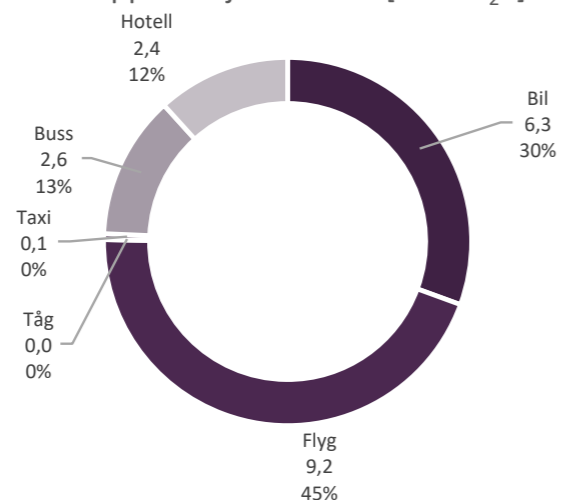
## Bilar i tjänsten

Cellbes har ett mindre antal tjänstebilar. Dessutom används personalens privatägda bilar för vissa resor i tjänsten. Vi har i dagsläget ingen information om dessa bilar i fråga om årsmodell, bränsle o.s.v. och har därför använt ett schablonvärde när utsläppen har beräknats. Utsläppen som redovisas nedan tillhör Scope 1 i GHG-protokollet.

2020 har bilarna orsakat fem ton CO<sub>2</sub>-utsläpp, jämfört med åtta ton 2019. En minskning som i hög grad beror på ett minskat resande orsakat av pandemin.



Utsläpp från tjänsteresor [ton CO<sub>2</sub>e]



## Resor i tjänsten

Tidigare har Cellbes genomfört ett flertal tjänsteresor varje år. Inköps- och designavdelningarna har rest på inspirationsresor främst inom Europa samt inköpsresor mestadels till Asien. Personalen på huvudkontoret i Borås har gjort en del resor till Stockholm, då vi har ett kontor där, samt för att delta i möten och seminarier. Vår personal på kontoren i Östeuropa har gjort ett antal resor för att besöka varandra och för att respektive kontor ansvarar för flera försäljningsländer. Vår personal i Kina har frekvent rest till de leverantörer och fabriker vi tillverkar våra produkter hos. Marknadsavdelningen har rest på fotoresor för att fota bilder till vår hemsida och våra kataloger. Som tidigare postorderföretag fotade vi mycket utomlands, tre team med sex personer per team (fotograf, fotoassistent, stylist, AD, hår & make up och fotomodell) åkte till exotiska platser för att fota hela kollektionen i fina miljöer 3-4 gånger per år.

Idag är bildstrategin helt annorlunda och vi har gått från ca 3300 miljöbilder år 2019 till 300 år 2020, en neddragning med 90%. Dessa 300 bilder fotas lokalt i Sverige av ett team 3-4 gånger per år. Bildstrategin stödjer försäljningsstrategin med fokus på digital handel och sattes som strategi för 2020 redan innan pandemin. Strategin gäller för

våren 2021 och minskar sedan ytterligare för hösten 2021 då kollektionen istället kommer att PDP-fotas i studio i Borås. Inspirationsbilderna kommer då att minska från 300 till 200 i antal per år.

Utöver att den nya bildstrategin betydligt minskat antalet resor per år, har naturligtvis coronapandemin minskat antalet affärsresor drastiskt under 2020. Inspirationsresor och resor till produktionsländerna har exempelvis varit helt inställda. Utsläppen som dessa orsakat beräknas enligt GHG-protokollet och ingår i Scope 3.

Pandemin och distansarbetet har fått all personal att tänka till om vilka resor som är nödvändiga. Vi kommer sannolikt fortsätta arbeta mycket mer digitalt och på distans även på lång sikt, vilket kommer att göra att vi troligtvis inte kommer upp i samma nivåer av affärsresande som vi hade före pandemin.

I cirkeldiagrammet visas det totala utsläppet från våra tjänsteresor. Bilarna från avsnitt 6.4.2 är inkluderade här för att ge en total bild av våra tjänsteresor. Utsläpp från bilar ingår i Scope 2 medan resterande tjänsteresor ingår i Scope 3. Gällande bilar tillkommer vissa utsläpp i Scope 3, som bl.a. kommer från transport och utvinning av bränsle.

## Pappersförbrukning

Pappersförbrukningen inom Cellbes orsakas i huvudsak av tre områden; vårt tryckta marknadsföringsmaterial som skickas till våra kunder, pappersförbrukningen på kontoren och följesedlar och fakturor som skickas till kund.

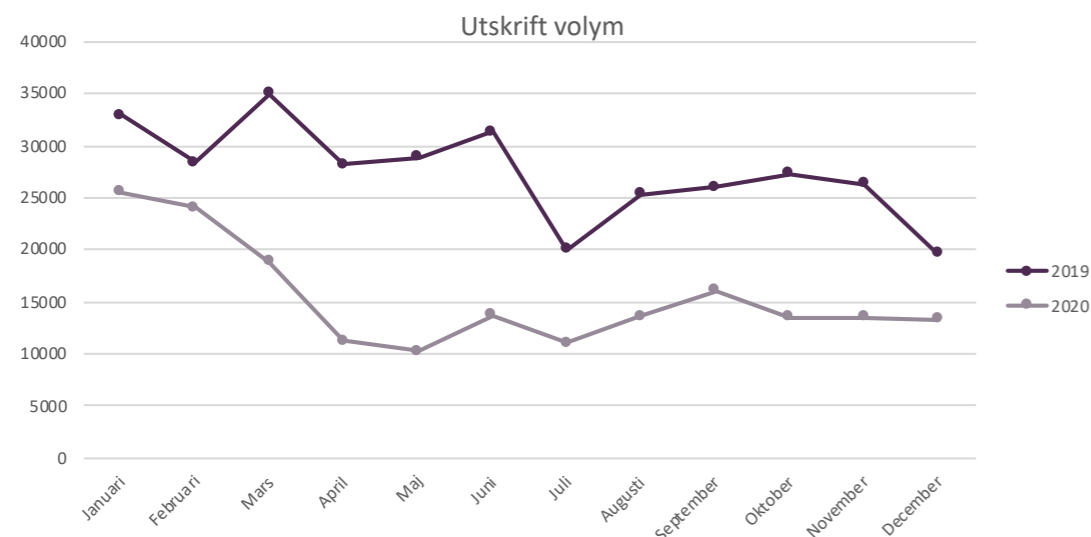
Samtliga följesedlar och större delen av våra fakturor är FSC-märkta. Endast fakturorna till våra kunder i Lettland och Polen saknar denna certifiering idag, vilka står för 6% av försäljningen.

Cellbes som bolag har genomgått en transformation, fokuserat på onlineförsäljning istället för katalog och telefon samt bytt marknadsstrategi från print till digital, från postorder till modern e-handel. Arbetet har pågått i några år men fått extra skjuts av coronapandemin som gjort kunden alltmer digital. Vi ser en nedåtgående trend på tryckt material i förhållande till hållbarhet, kostnader och försäljning, så print kommer att vara en mindre del i framtida marknadsföring för Cellbes. Pappersförbrukningen från vårt printade marknadsföringsmaterial, som

t ex kataloger, har minskat från 2 043 ton 2019 till 939 ton 2020. En minskning med 54% på ett år.

Den stora minskningen av tryckt marknadsföringsmaterial skedde under hösten 2020, ned till en nivå som vi har för avsikt att behålla. Därför kommer det att ske ytterligare minskning för helåret 2021 jämfört med helåret 2020. Samtidigt som pappersförbrukningen från vårt printade marknadsföringsmaterial har minskat har andelen FSC-papper ökat från 75% 2019 till 85% 2020.

Även pappersförbrukning på våra kontor har minskat kontinuerligt eftersom vi allt oftare arbetar digitalt och behovet av utskrifter minskar. Minskningen har varit extra stor från mars 2020 då en stor del av personalen på kontoren började arbeta hemifrån. Den totala pappersförbrukningen på huvudkontoret var 719 kg för 2019 och 403 kg för 2020, vilket är en minskning med 44%. Allt kontorspapper är FSC-märkt.



## Avfall

Största delen av vårt avfall kommer från vårt lager och där arbetar vi ständigt med att förbättra vår källsortering. I tabellen nedan redovisar vi mängden återvunnet material samt mängden material som gått till energiåtervinning och deponi från vårt lager. 2019 gick 84% av avfallet till återvinning och för 2020 är den siffran 89%, vilket är en siffra som vi är stolta över.

Material (ton)	2017	2018	2019	2020
Återvinning - Wellpapp	75,1	39,9	171,4	145,7
Återvinning - Kontorspapper	3,7	2,5	1,6	2,2
Återvinning - Plast	4,2	1,15	3,2	
Återvinning - Metall		27,2	31,6	1,3
Återvinning - Glas				
Återvinning - Elektronik	2,1	2,4	0,2	0,2
Återvinning - Verksamhetsavfall för sortering			3,6	1,9
<b>Återvinning - totalt</b>	<b>85,1</b>	<b>73,1</b>	<b>211,5</b>	<b>151,2</b>
Energiåtervinning - trä	1,7	6,2	19,4	10,9
Energiåtervinning - brännbart	26,9	38,4	20,1	7,5
<b>Energiåtervinning - totalt</b>	<b>28,6</b>	<b>44,6</b>	<b>39,5</b>	<b>18,4</b>
Deponi	3,9	2,5	1,9	0,2
<b>Deponi - totalt</b>	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>
<b>Totalt</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>253</b>	<b>170</b>
<b>% återvunnet avfall</b>	<b>72%</b>	<b>61%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>

En siffra gällande plaståtervinning saknas för 2020, då det inte skett någon tömning av denna behållare under året.





*Vi tror att medvetenhet är en viktig del i hållbarhetsarbetet och att ju fler vi blir som arbetar mot samma mål desto snabbare når vi dit.*



## ***Interna aktiviteter under året***

I januari 2020 arrangerade Cellbes ett första klädbytarevent för våra medarbetare för att hjälpa till att förlänga produkters livslängd och visa på nya sätt att förnya sin garderob. Information om klädbytet lyftes även fram på Cellbes instagramkonto för att inspirera våra kunder till att ordna ett eget event. Planen var att arrangera regelbundna klädbytarevent internt på Cellbes, men på grund av rådande pandemi har vi inte kunnat ordna fler klädbytarevent under 2020.

För att involvera alla delar av vår verksamhet och göra hållbarhetsinformation till en naturlig del av vardagen har vi under 2020 publicerat olika hållbarhetstips på Cellbes intranät. Tipsen kan handla om alltifrån en ny klimatdokumentär och en spännande miljöpodd till traktens bästa secondhandbutiker och till nya beslut som tagits på EU-nivå. Vi tror att medvetenhet är en viktig del i hållbarhetsarbetet och att ju fler vi blir som arbetar mot samma mål desto snabbare når vi dit.

I och med den pandemi vi befinner oss i och att vi inte kunnat träffas som vanligt, har vi under året uppvaktat våra medarbetare med sms-gåvor vid olika tillfällen där de kunnat välja bland annat en chokladask och en glass.

Veckan före jul överraskade ledningsgruppen alla medarbetare med en stand up comedy-föreläsning via Teams, med målstyrning i fokus, vilket var väldigt uppskattat. Särskilt som pandemin tvingat oss att ställa in både julfest och vår traditionsenliga jullunch.



## ***Risikanalys och riskhantering inom vår egen verksamhet***

Cellbes har idag 214 antal anställda placerade på sju kontor och ett lager. I detta avsnitt belyser vi risker vi identifierat inom vår egen verksamhet.

### **Korruption**

Det finns viss risk för att mutor och svågerpolitik förekommer inom vår organisation, vilket exempelvis kan göra att personal inte ser till företagets bästa utan låter personliga kontakter påverka beslut. För att minska denna risk har vi en framtagna policy och vi planerar att skapa en visselblåsarfunktion för att förstärka de förebyggande åtgärderna och samtidigt öka möjligheten att eventuella fall synliggörs.

### **Mänskliga rättigheter**

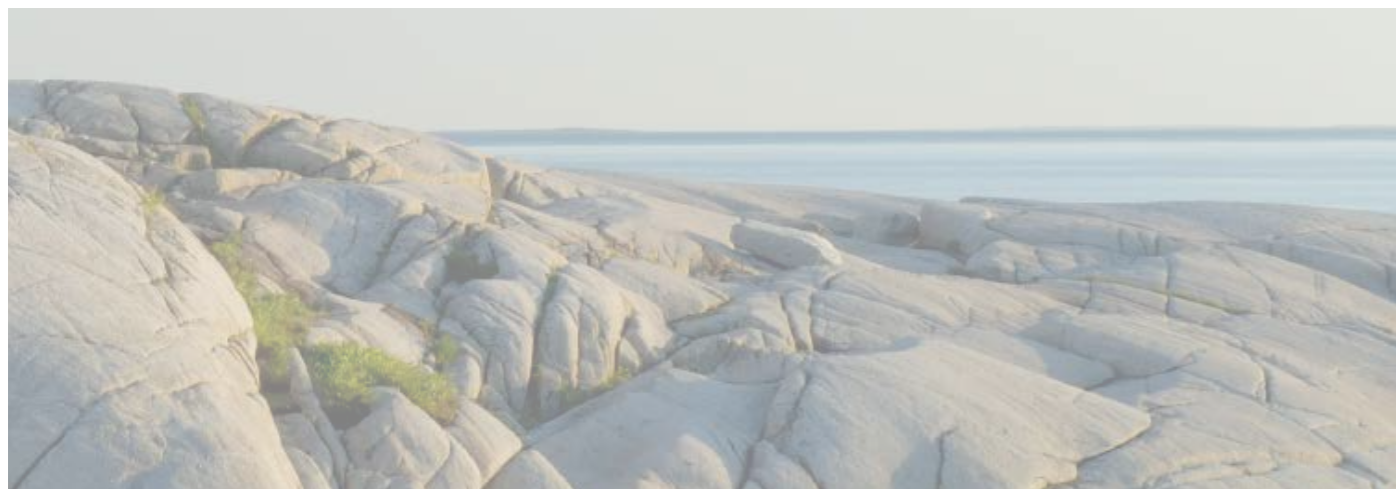
Inom vår organisation finns risk för att brott mot mänskliga rättigheter förekommer i form av exempelvis trakasserier eller diskriminering. En risk är även att oegentligheter inte upptäcks. Vi lägger stor vikt vid ledarskapet och att cheferna skapar trygghet och möjliggör för medarbetarna att berätta när situationer uppstår. Vi har i år infört ett pulsverktyg som i sina frågeställningar tar upp detta område. Pulsverktyget är ett bra komplement, som ökar möjligheten att synliggöra fall och minska risken att kränkande särbehandling och/eller diskriminering sker i det fördolda. Vi har en tydlig policy där varken trakasserier av något slag eller diskriminering tolereras. Vi har tidigare år haft fall av kränkande särbehandling och då har vi följt vår handlingsplan och efter utredning gjort individuella bedömningar och åtgärder.

### **Sociala frågor och personalfrågor**

Under 2020 har pandemin påverkat oss på olika sätt och det finns en förhöjd risk att personal upplever psykisk ohälsa och stress. Omorganisation och neddragning av personal medför även det en ökad risk för psykisk stress och obalans i arbetsuppgifter. Vi var väl medvetna om detta när pandemin drog in och har kontinuerligt informerat om vart man kan vända sig om man upplever situationen som ohållbar, i första hand till sin närmaste chef, i andra hand till dennes chef eller till HR. Vi har även använt vår företagshälsovård för samtalsstöd för att minska risken att medarbetare hamnar i långvarig obalans. Respektive chef följer upp med täta avstämningar och för samtliga som haft kontakt med företagshälsovården får respektive chef återkoppling därifrån för att kunna ha med sig vid avstämningar med medarbetaren. Vi har i år infört ett pulsverktyg som i sina frågeställningar bland annat tar upp hälsa, stress och arbetsbelastning. Pulsverktyget är ett bra komplement som ökar möjligheten för chefen att se hur teamet mår och kunna anpassa avstämningarna till att handla om det som står ut i resultatet. En stor fördel, som vi fått in återkoppling till, är när dialog sker och medarbetarna delar med sig av sina erfarenheter. Chefen kan då få en bild av problematiken och hjälpa till med prioritering för att underlätta situationen, t ex när arbetsbelastningen varit hög.

### **Miljörisiker**

Vår verksamhet orsakar klimatpåverkan genom den el och värme vi använder i våra kontor, bränslet i bilar som används i tjänsten och de utsläpp som våra tjänsteresor orsakar. Om vi inte arbetar med att kartlägga vår klimatpåverkan finns risk att vi är omedvetna om denna och inte lägger fokus på de åtgärder som ger störst minskning av växthusgaser. Därför har vi valt att ansluta oss till STICA, där vi använder GHG-protokollet för mätning av våra utsläpp. Detta ger en tydlig bild av utsläppen och de blir jämförbara med andra företags, vilket är av stor vikt för våra intressenter. Vi kartlägger våra klimatutsläpp enligt denna metod sedan 2018.





*För oss är det viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt*

# Våra produkter

## Mer hållbara produkter

Modeindustri och textilproduktion står för en betydande miljöpåverkan. Forskning visar att konventionell odling av bomull, där stora mängder insektsgift sprids direkt i naturen, sticker ut som särskilt miljöbelastande. Syntetmaterial som polyester och polyamid är å andra sidan tillverkade av olja, alltså en icke förnyelsebar råvara. Vad är egentligen bäst, eller i alla fall lite mindre dåligt? De allra flesta miljöindex baseras idag på vilken typ av textildfiber som använts: ull, nylon, polyester, bomull osv. Trots detta är det inte där den stora miljöpåverkan ligger, utan i alla efterprocesserna såsom spinning, vävning, stickning och framförallt i färgningen, den våta beredningen där stora mängder kemikalier och vatten används.

### **Bättre Miljöval, Cellbes mer hållbara produkter**

Samlingsnamnet för våra mer hållbara produkter är Bättre Miljöval. Denna märkning använder vi på vår hemsida och i våra kataloger för att våra kunder enklare ska kunna hitta dessa produkter.

I dagsläget finns ingen gemensam standard eller syn på vilka produkter som får märkas eller klassificeras som "hållbara". Det beror delvis på att olika material påverkar miljön på olika sätt. För att odla bomull krävs stora mängder vatten och bekämpningsmedel, medan polyester som är en syntetfiber utvinns från olja, en icke förnyelsebar råvara. Andra material kan kräva stora mängder

kemikalier vid framställningen och produkter med blandade material kan få otroligt fina egenskaper, men gör fiberåtervinning i princip omöjlig. Vissa material är trots detta bättre än andra, men vilka som är de bästa råder det, som vi nämnt, blandade meningar om i textilbranschen.

Nedan har vi tydligt specificerat vilka material och certifieringar som vi valt att klassificera som Bättre Miljöval. Detta för att vara så transparenta som möjligt mot våra intressenter. Vad vi klassificerar som Bättre Miljöval kan alltid diskuteras och det är något som kontinuerligt revideras internt på företaget.

För att vara transparenta och tydliga mot våra kunder har varje certifiering och bättre material fått en unik etikett, som har samma tydliga grafiska profil. Det har varit viktigt för oss att inte likställa alla de produkter som ingår i vårt Bättre Miljöval-sortiment då de i grunden kan skilja sig åt och vara bra på olika sätt.

De produkter vi valt att klassificera som Bättre Miljöval är antingen:

- produkter där minst 50% av materialet består av mer hållbara fibrer eller
- produkter som är certifierade enligt någon av de miljömärkningarna som vi valt att arbeta med.



## ***Mer hållbara material***

För oss är det viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. För att en produkt i vårt sortiment ska få ingå i vårt mer hållbara sortiment Bättre Miljöval måste minst 50% av produkten bestå av mer hållbara fibrer. Självklart strävar vi efter att en så stor andel som möjligt av produkterna ska bestå av bättre material och vi arbetar dagligen på att öka antalet mer hållbara produkter i sortimentet.

Då det i dagsläget inte finns någon gemensam branschstandard för vilka produkter som kan klassificeras som hållbara är det upp till varje enskilt företag att sätta sin egen standard. Följande material har Cellbes valt att räkna med i sortimentet Bättre Miljöval:

### **Ekologisk bomull:**

Vid odling av ekologisk bomull är inga kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller genmanipulerade (GMO) råvaror tillåtna. Konventionell bomullsodling använder omkring 2,5% av jordens totala jordbruksmark medan cirka 25% av insektsmedlen som produceras används på samma yta. Ekologisk bomull är bättre för miljön än konventionellt odlad bomull, men fortfarande inte oproblematisk eftersom all bomullsproduktion är extremt vattenkrävande.

### **Lin (ekologisk och konventionell):**

Lin går att odla i kallare klimat och ju kallare väder, desto mindre risk för skadedjur och därmed mindre behov av insektmedel. Inom konventionell odling används dock ogräsmedel. Lin behöver knappt någon bevattning och klarar sig bra på mark som inte går att använda till matproduktion. Odlingen kan i vissa fall bidra till att rena förorenad mark från till exempel tungmetaller. Cellbes betraktar därför lin som ett miljösmart material. Ekologiskt lin kommer från plantor som odlas utan kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller genmodifierade grödor. Det gör att ekologiskt lin är hälsosammare, både för odlarna och miljön, och fibrerna håller dessutom samma höga kvalitet som konventionellt lin.

### **Lyocell/TENCEL™:**

Lyocell är framställt av samma ursprungsråvara som viskos, det vill säga cellulosa från snabbväxande träslag som exempelvis eukalyptus. Tillverkningsprocessen för lyocell är dock betydligt mindre miljöbelastande än för viskos eftersom kemikalierna som används inte är lika skadliga och dessutom tas bättre tillvara. Lyocellprocessen är i princip en sluten process, då över 99% av kemikalierna återanvänds. Lyocell från företaget Lenzing går under varunamnet TENCEL™ och är dessutom producerad av råvara

som är FSC- (Forest Stewardship Council®) eller PEFC-certifierad (Programme for the Endorsement of Forest Certification), det vill säga hållbarhetscertifierad vilket är extra bra.

### **ECOVERO™:**

EcoVero är en relativt ny fiber på marknaden som är framtagen av lyocellföretaget Lenzing. Precis som vid framställningen av lyocell så kommer råvaran från FSC- (Forest Stewardship Council®) eller PEFC-certifierad (Programme for the Endorsement of Forest Certification) skog. Hela processen fram till färdig fiber är certifierad enligt EU Ecolabel och fibern är dessutom spårbar, vilket möjliggör en transparent produktionskedja. Majoriteten av kemikalier återvinns i en sluten process under produktionen. Processen är även mer resurseffektiv med mindre inverkan på klimat, vattenförorening och luftförorening jämfört med konventionellt framställd viskos.

### **Återvunnen och etiskt producerat dun:**

Tyvär finns det risk för missförhållanden inom dunindustrin. Därför kräver vi att alla produkter som är av animaliskt ursprung behandlas med varsamhet. Det går aldrig att vara för noggrann och det finns bättre val att göra. Dunprodukter certifierade enligt Responsible Down Standard (RDS) kan spåras ända ner till den gård där fåglarna vuxit upp och syftar till att noggrant övervaka djurens trivsel. Dunet granskas vid varje steg av oberoende tredjepartsinspektör som säkerställer att dunet kommer från uppfödare

där tvångsmatning och plockning av levande djur inte förekommer. Certifieringen garanterar dessutom att djuren inte upplever onödigt stress samt att de har tillgång till foder och vatten under hela sin levnad.

### **Återvunnen polyester:**

Återvunna polyesterfibrer som används för textilproduktion framställs främst av återvunna PET-flaskor, men även produktionsspill från tillverkningsprocessen kan förekomma. Genom att använda material som redan är i omlopp kan användningen av råmaterial minskas, vilket i sin tur leder till en reducerad användning av energi, kemikalier och växthusgasutsläpp.

### **Återvunnen polyamid:**

Under 2021 kommer vi även att börja sälja produkter i återvunnen polyamid. Polyamid är en annan vanlig oljebaserad konstfiber som främst används i underkläder, sportplagg, badkläder och strumpbyxor. Återvunnen polyamid kan produceras av gamla fiskenät eller spill från textiltillverkningen och bidrar till sparande av råvara, mindre mängd avfall samt mindre energi- och vattenförbrukning. Det finns fler material som vi räknar till vårt Bättre Miljöval-sortiment men som vi i dagsläget inte använder oss av och de är återvunnen bomull, naturbambufiber, Circulose®, ekologisk och återvunnen ull, etiskt producerad ull och ekologiskt siden.

## Miljömärkningar

Förutom produkter som producerats i mer hållbara material ingår även produkter certifierade enligt någon av de tredjeparts-certifieringar som vi presenterar nedan i vårt sortiment Bättre Miljöval. En tredjeparts-certifiering innebär att en helt oberoende part fastställer att särskilda krav som kan beröra bland annat produkt, processer, ursprungsmaterial och/eller arbetsvillkor uppfylls. Kraven har tagits fram av experter inom området och bedömningen sker generellt av ackrediterade inspektionsföretag, vilket gör den här certifieringstypen till den mest pålitliga och transparenta.

De certifieringar vi arbetar med är listade nedan:

### Global Organic Textile Standard (GOTS):

Certifieringen Global Organic Textile Standard, mer känd som GOTS, gäller hela processkedjan från ekologisk odling, spinning och färgning vidare till sömnad och packning. Certifieringen ställer också krav på miljömässigt och socialt ansvarstagande samt kemikaliehantering och vattenförbrukning. Minst 70% av produkterna måste bestå av ekologiska naturfibrer och det ställs höga krav gällande vad dessa fibrer får blandas upp med. De certifierade produkterna kan spåras ända till gården där fibern har odlats och GOTS-certifieringen anses av många vara den bästa märkningen för textilier av naturfiber på marknaden idag.

Även vi tycker att GOTS är en bra och internationellt gångbar certifiering. Att arbeta med tredjeparts-certifieringar kan dock i vissa fall upplevas tidskrävande och komplicerat. Vi har därför en egen separat GOTS-guide med syfte att underlätta inköpsprocessen. Cellbes vill arbeta långsiktigt med GOTS och kommer under 2021 att fortsätta utöka vårt utbud av GOTS-certifierade produkter. Under 2020 blev Cellbes själva GOTS-certifierade, vilket vi är väldigt stolta över. Detta innebär att vi har möjlighet att ha vårt eget licensnummer på produkterna och kunder kan på ett enkelt sätt kontrollera att certifieringen är genuin via GOTS egna digitala databas, som även blev uppdaterad under 2020.



Licensnummer: CU 1031663

### Svanen:

Kraven för svanenmärkta textilier täcker hela kedjan från fiber till färdig produkt, alltså fiberframställning, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Svanen hanteras i Sverige av statligt ägda bolaget Miljömärkning Sverige. Bland annat finns krav på innehåll och utsläpp av kemiska ämnen, färgämnen och tungmetaller som kan vara skadliga för människor och miljö. Det ställs också krav på färgäkthet och på arbetsvillkor vid produktionen av kläderna. Minst 10% av innehållet i en svanenmärkt bomullsprodukt måste vara ekologiskt odlad. Nyttillverkade produkter tillhör kategorin Fiber och Beredning. Här ställs krav både på fiberinnehållet och på processerna som följer. Dessutom ställs krav på arbetsförhållanden och att arbetarna ska ha levnadslöner.



### Responsible Down Standard RDS:

Dun som är certifierat av Responsible Down Standard (RDS) kan spåras ända tillbaka till den dunproducerande gården och syftar till att noggrant övervaka djurens välbefinnande. Dunet granskas vid varje steg av oberoende tredjepartsinspektör vilket säkerställer att dunet kommer från uppfödare där tvångsmatning och plockning av levande djur inte förekommer. Det garanterar dessutom att djuren inte upplever onödigt stress, samt att de har tillgång till foder och vatten under hela sin livstid.

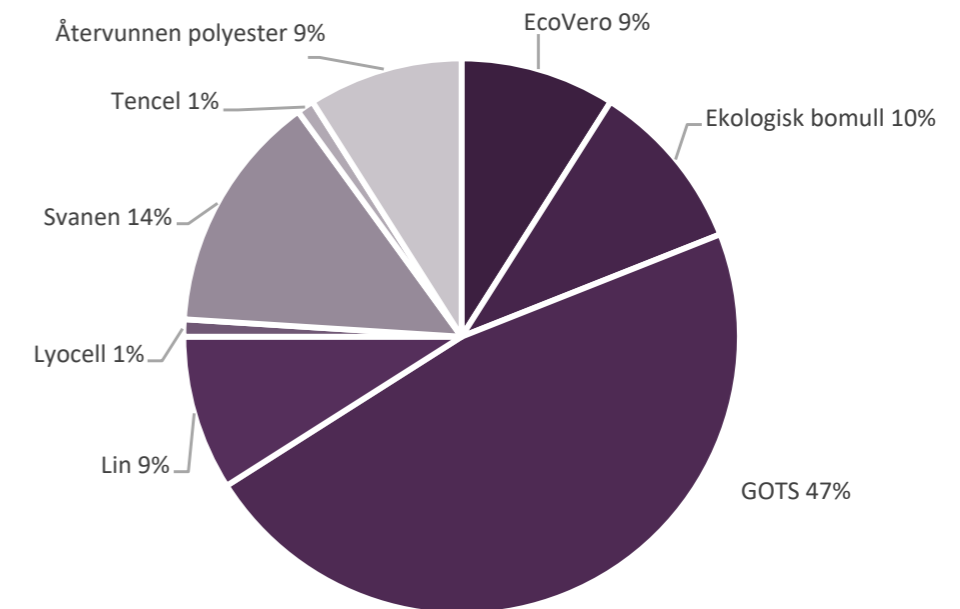
Det finns fler certifieringar som vi tycker är riktigt bra, men under 2020 har vi inte haft några produkter i vårt sortiment med dessa märkningar. Sådana certifieringar är Bra Miljöval, Responsible Wool Standard RWS, Fairtrade Cotton, EU Ecolabel, Sustainable Textile Production (STeP) by OEKO-TEX® och MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.

## Mål och resultat

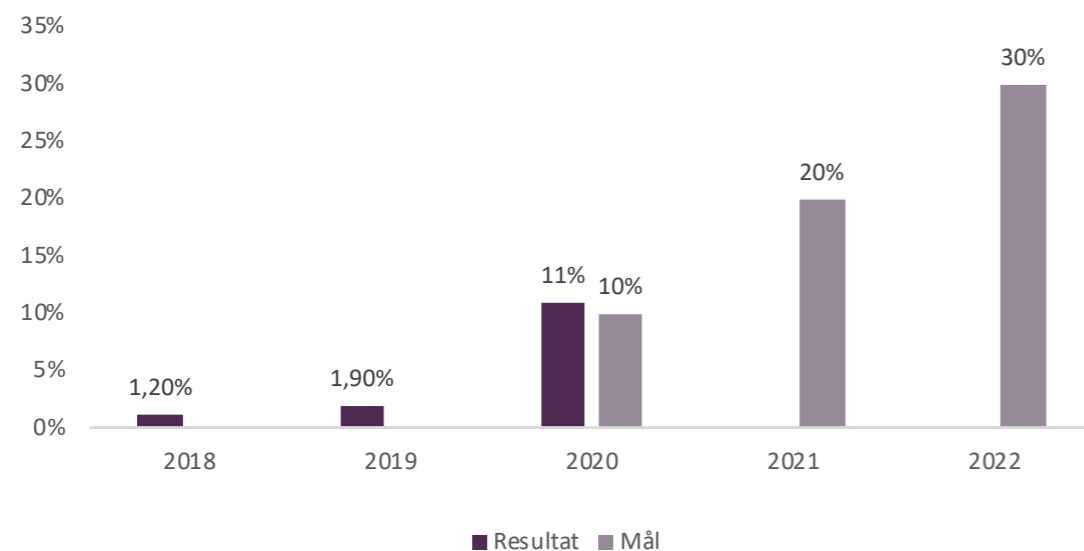
Att förbättra vårt sortiment och erbjuda våra kunder en större bredd av mer hållbara produkter har varit ett viktigt fokusområde under både 2019 och 2020 och något vi har lagt ner stora resurser på under åren. Bland annat har vi undersökt en stor del av de hållbarhetscertifieringar och mer hållbara material som finns tillgängliga på marknaden idag. Vidare har vi undersökt vilka av de utvalda certifieringarna och materialen som våra nuvarande leverantörer kan erbjuda och även hållit i interna utbildningar och tagit fram guider med GOTS (Global Organic Textile Standard) och Svanen som huvudfokus.

Målet som sattes för 2020 var att 10% av Cellbes artiklar skulle uppfylla de kriterier vi satt upp för Bättre Miljöval. Vi arbetade hårt för att nå detta mål och nådde slutligen upp till att 11% av 2020 års artiklar uppfyllde kraven vi satt upp för Bättre Miljöval. Räkner vi istället på mängden producerade plagg, vilket är högst relevant när det gäller miljöpåverkan, nådde vi hela 20%. Denna skillnad beror på att vi lagt fokus på att förbättra våra bästsäljare och vårt bassortiment där varje artikel köps in i större kvantiteter. Vi är stolta över det vi åstadkommit på kort tid och har nu som målsättning att 20% av våra artiklar ska klassificeras som Bättre Miljöval 2021 och 30% 2022. Denna siffra ska jämföras med att vi nådde 11% under 2020.

## Bättre Miljöval- Fördelning per material och certifiering



## Andel artiklar märkta med Bättre Miljöval



Diagrammet nedan visar fördelningen per material och certifiering gällande de artiklar som klassificerades som Bättre Miljöval under 2020.

Vi är medvetna om att vi har en bit kvar innan vi är i nivå med de främsta i branschen, men det är viktigt att börja någonstans och det här är första stegen på vår resa. Något som också är viktigt att tänka på är att vad som anses vara en hållbar produkt skiljer sig mellan olika företag och att siffrorna därför sällan är helt jämförbara.



## Kvalitetssäkring

Både vi och våra kunder värdesätter god kvalitet och passform. Det är viktigt att produkterna håller länge och sitter bra för att de ska bli våra kunders favoriter i garderoben. Plagg som inte används har producerats och belastat miljön i onödan och plagg som inte håller att användas under lång tid blir snabbt en avfallsprodukt. Vi har därför under många års tid haft ett gediget kvalitetsarbete gällande våra egna varumärken Cellbes, Cellbes Equestrian, Truly Mine och Amy's Stories.

### Kvalitetssäkring genom hela produktutvecklingsprocessen

Innan produktionen startar provas flera storlekar av respektive plagg på vårt huvudkontor i Borås. Alla mått och detaljer kontrolleras noggrant så att vi är säkra på att produktionen kommer att bli som vi önskar. När tyget är färdigproducerat sys ett prov upp och kvalitetstestas. Detta görs främst via tredjepartslaboratorium i våra leverantörländer, men det kan också ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret. Varje Cellbes-produkt som finns på vår hemsida har genomgått flertalet kvalitetstester innan den når våra kunder. Bland annat testas färghållighet, krympning, vridning och nickelhalt innan produktionen startar. Att produkterna testas innan sömnadsproduktionen startas hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, vilket är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och givetvis för miljön. När produktionen väl

är igång kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover. Här kontrolleras mått, passform, detaljer och märkning en sista gång innan varorna ska skeppas. I utvalda fall förekommer även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections. Se mer om detta i stycket "Kvalitetsinspektioner" nedan.

När sändningarna väl har nått vårt lager i Sverige tas stickprov ut från varje leverans för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transporten. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås.

Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att kvaliteten inte är bra nog. Då får produkten en kortare livslängd och belastar bland annat miljön i onödan.

### Kvalitetsinspektioner

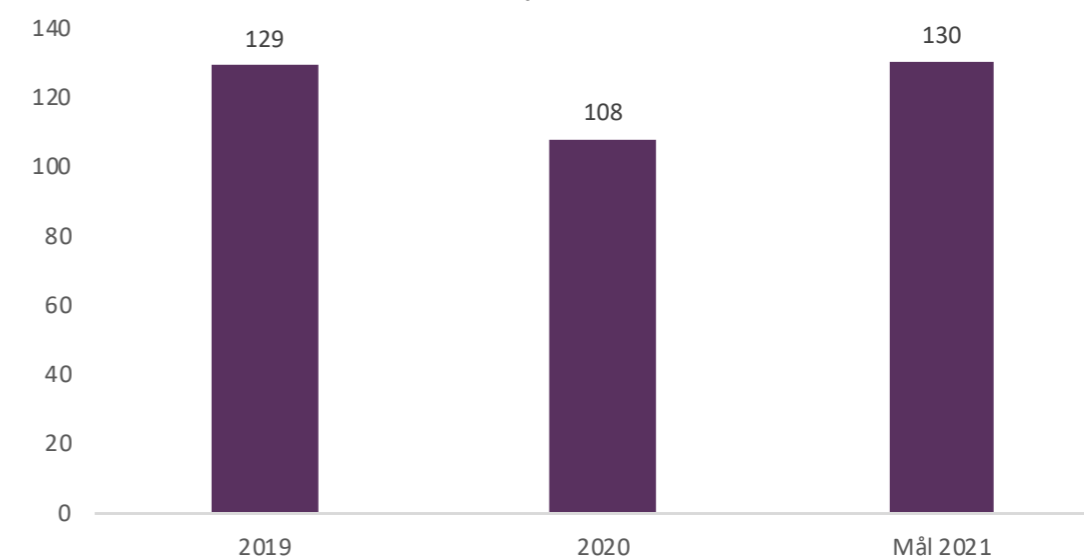
För att säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav och för att upptäcka eventuella fel före leverans utförs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections (FRI) på vissa utvalda leveranser. Under denna typ av inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. I kvalitetsinspektionen ingår bland annat att produkten mäts, att

märkningar, etiketter och sömnad kontrolleras samt att paketering ses över. Kvalitetsavdelningen väljer tillsammans med inköpsavdelningen ut vilka leveranser som ska kontrolleras med en Final Random Inspection. Stora leveranser eller leveranser från leverantörer där vi tidigare upptäckt kvalitetsbrister är

exempel på anledningar som kan ligga till grund för att vi väljer att göra en Final Random Inspection.

Detta görs för att ytterligare säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav gällande alltifrån passform till förpackning.

Final Random Inspections (FRI) antal



I diagrammet ovan kan det utläsas att Cellbes under 2020 har utfört 108 inspektioner. Målet för 2020 var att hålla samma nivå som under 2019 vilket var 130 inspektioner. Tyvärr var det ett mål som inte riktigt nåddes, då en del av de planerade inspektionerna blev avbokade på grund av Covid-19. Många fabriker tog inte emot utomstående för att inte öka risken för smittspridning. Vi ser däremot ljust på 2021 och har valt att sätta samma mål som för 2020, att utföra 130 inspektioner, vilket är en nivå vi känner oss trygga med.



### ***Prover från kvalitetsprocessen till behövande***

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte ska gå till spillo när säsongens varor är inlevererade arbetar vi tillsammans med Human Bridge för att förlänga produktens livslängd. De tar hand om användbara prover och skänker dem till behövande, alternativt säljer till förmån för behövande.

Precis som under 2019 var målet 2020 att hitta en ny samarbetspartner, som kan ta vara på våra trasiga och oanvändbara textilprover. Vi har undersökt flertalet alternativ under året, men på grund av att det i slutändan har visat sig att dessa typer av textilier trots alla lovord går till energiåtervinning kommer vi att fortsätta leta efter en partner som kan hantera proverna på en högre nivå i enlighet med EU:s avfallstrappa. Under 2020 deltog vi i ett projekt kallat "Produktutveckling med fokus på insamling & återvinning" tillsammans med Fashion & Textile 2030. Där fick vi ta del av föreläsningar och workshoppar i utbildningssyfte. Detta kommer vi ha stor användning av i vårt mål inför 2021 där vi fortsatt kommer att jobba för att hitta en ny samarbetspartner gällande våra trasiga och oanvändbara textilprover.

## Kemikalieinnehåll

Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i nästan allting vi omger oss med, i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilprodukts tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin vackra färg eller för att ge varan en speciell egenskap.

Vissa kemikalier kan dock innebära risker för både miljön och fabriksarbetarna i produktionslandet, men även för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Saknas kunskap gällande risker och efterföljande effekter kan detta leda till stora konsekvenser. Cellbes arbetar därför mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning.

Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftning. Dessutom tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH.

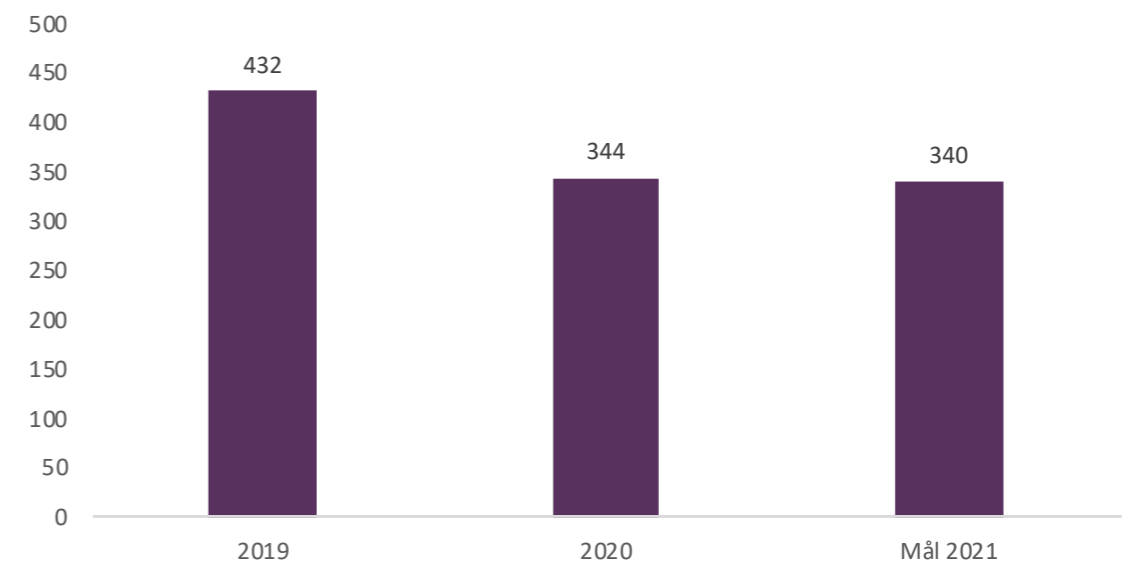
### Medlemskap i Kemikaliegruppen

Som ett led i vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete är Cellbes medlem i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för Cellbes kemikaliearbete kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa är även ett bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter. Genom Kemikaliegruppens guide "Chemical's Guidance" får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de förekommer och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av "Chemical's Guidance" skickas ut två gånger om året.

### Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller kemikalier som är otillåtna görs stickprov på produkter varje säsong. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare resultat, om leverantören är ny eller om en produkt bedöms vara en riskprodukt. Vilka tester som utförs avgörs alltså inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av produkten.

Kemikalietester, antal



Stickprov har gjorts sedan 2013 och under 2020 har 344 tester utförts på 129 produkter. Målet för 2020 var att stickprovstesta 130 produkter från sortimentet och det målet uppnåddes nästan. Även här påverkades resultatet av sviterna av Covid-19 och en del av våra planerade ordrar för 2020 blev annullerade. Men trots detta påverkar ändå testerna fler artiklar än de 129, då vi många gånger producerar flertalet produkter i samma material. Antalet kemikalietester för 2021 förväntas ligga i nivå med målet för 2020.

Under 2018 togs en förenklad kemikalieguide fram för internt bruk som är uppbyggd utifrån kemikalierisker per produktgrupp. I slutet av 2019 översattes den förenklade kemikalieguiden till engelska och i början av 2020 skickades den ut till leverantörerna. Vi har som mål att under 2021 fortsätta uppdatera

och informera våra leverantörer om kemikaliehantering och nyheter inom området.

### Granskning av Kemikalieinspektionen

Under 2020 har Kemikalieinspektionen gjort två olika granskningar av smycken. Totalt analyserades innehållet i sex av Cellbes smycken i dessa två granskningar, varvid tre innehöll otillåtna halter av reglerade ämnen. Detta trots ett gediget och mångårigt kemikaliearbete och tydliga krav. Smyckena stoppades för försäljning och samtliga kunder som köpt dessa kontaktades personligen via brev där vi bad våra kunder att returnera de aktuella smyckena. 58% av smyckena returnerades. Vi registrerade smyckena i EU:s Safety Business Alert Gateway för att informera om det inträffade. Kemikalieinspektionen krävde inga ytterligare åtgärder från oss.



## Produkter med ursprung från djur

Cellbes värnar om djurens rättigheter och tycker att djurens hälsa och trivsel ska beaktas i alla delar av tillverkningsprocessen. Under 2020 förtydligades därför Cellbes djurrättspolicy som grundar sig i Svensk Handels Animal Welfare Policy, men med ytterligare några tillägg. Policyn är en del av vår Supplier's Guide som skickats ut och skrivits under av alla våra leverantörer.

### Vi ställer följande krav gällande material med ursprung från djur:

- Dun och fjädrar som används för Cellbes produkter måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Dunet och fjädrarna i Cellbes produkter får inte komma från fåglar som blivit tvångsmatade eller ha plockats från levande fåglar. Allt jungfruligt dun som används måste även komma från gårdar med godkända certifikat såsom Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn som används för Cellbes produkter måste vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Djurhår och ull får inte komma från djur som har hanterats, slaktats eller klippts på ett sätt som kan skada djuren. Vi ser helst att ullen som används för Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS).

- Mulesing: Ullen får inte heller komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor.
- Angora: Kaninpäls är inte tillåtet i Cellbes produkter.
- Mohair: Från och med 1 januari 2021 utesluter vi alla produkter innehållande mohair. Detta inkluderar både egna och externa märken.

- Material, som exempelvis skinn, ben, tänder och klor, får inte komma från reptiler. Reptiler inkluderar men begränsas inte till alligatorer, krokodiler, ödlor och ormar.
- Vi tillåter inte användning av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över kritiskt hotade, hotade, eller sårbara arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som har testats på djur är inte tillåtna.

Då vi tagit ställning för att inte använda äkta päls i våra produkter har vi skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista som är en del i det inter-

nationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).



## Förpackningsmaterial

Varje produkt på vårt lager är packad i en egen plastpåse med tillhörande märkning. Plastpåsens syfte är att skydda produkten hela vägen från leverantören till slutanvändaren så att våra kunder får hem rena och fräscha produkter från oss. Däremellan ska produkterna transporteras och senare även hanteras på vårt lager, vilket innebär stor yttre påverkan.

Vi vill inte använda plastpåsar eller andra förpackningsmaterial där det inte behövs. Plasten vi använder oss av är så kallad lågdensitetspolyeten (04PELD). Fördelen med den plast som används runt våra produkter är att den är tunn, vilket ger så liten miljöpåverkan som möjligt och att den är lätt att återvinna. Under 2021 kommer vi att undersöka möjligheten att byta till återvunnen plast i dessa påsar.

Vi använder till största delen även plastförpackningar för våra kundpaket. Idag packas ca 86% i plastförpackning och resterande i wellpapplådor. Plasten som används i våra

påsar är lågdensitetspolyeten (04PELD) och tillverkad av ny råvara. Vi använder även plast för påsarna till våra produkter och för påsarna till kund. Under 2020 har vi undersökt möjligheten att byta till ett mer hållbart material i påsarna till kund. Målsättningen var att byta material under 2020, men på grund av rådande pandemi har detta projekt blivit försenat. Arbetet kommer att fortsätta under 2021 med målet att nya påsar lanseras till kund under hösten 2021.

Fram till våren 2020 använde vi plast runt våra kataloger när de skickades ut till kund och anledningen var främst att vi sampackade två olika kataloger vid varje utskick. Under 2019 började vi undersöka om vissa av våra katalogutskick kan ske utan plastomslag och planen var att 2020 skicka ut minst en katalog utan plast. Under 2020 gjorde vi flera större förändringar gällande våra katalogutskick vilket resulterade i att fem av nio kataloger skickades utan plastomslag.



**Då vi tagit ställning för att inte använda äkta päls i våra produkter har vi skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista**



## ***Risicanalys och riskhantering gällande våra produkter***

Cellbes köpte under 2020 cirka 3000 olika artiklar. Drygt hälften av dessa artiklar var under eget varumärke och resterande var externa varumärken. Räknat i kvantitet står våra egna varumärken för 93%. Att designa och köpa in den här mängden produkter varje år medför risk att vissa produkter inte uppfyller kundernas förväntningar och myndigheternas krav. I detta avsnitt belyser vi de risker vi identifierat gällande våra produkter:

- Risk för minskat förtroende för mode och textilprodukter generellt med tanke på den miljöförstöring och klimatpåverkan som dessa produkter orsakar.
- Risk för negativ kritik och publicitet kring användandet av syntetfibrer då de tillverkas av olja, vilket är en icke förnyelsebar råvara och att framställningen av fibrerna är väldigt energikrävande.
- Risk för negativ kritik och publicitet kring användandet av bomull då konventionellt odlad bomull kräver stora mängder vatten och bekämpningsmedel samt tar upp värdefull odlingsmark.
- Risk att produkterna inte håller den kvalitet som våra kunder förväntar sig.
- Risk att produkterna innehåller otillåtna eller andra icke önskvärda kemikalier.
- Risk att produkterna inte är säkra för användaren, exempelvis i fråga om brandsäkerhet, kemikaliesäkerhet och elsäkerhet.
- Risk att en miljömärkt produkt inte uppfyller det som certifieringen står för.
- Risk att produkterna inte är märkta enligt de föreskrifter som finns för kläder och textil.

### **Hur vi hanterar dessa risker**

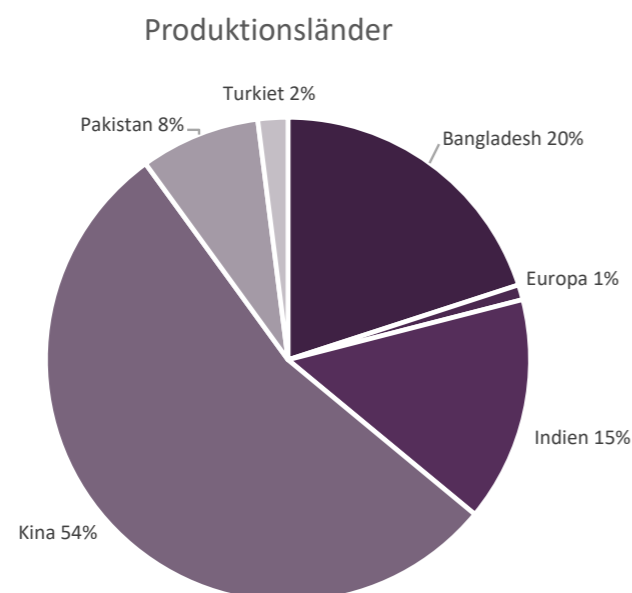
Cellbes har under många år arbetat strukturerat och noggrant med kvalitetsssäkring av produkterna. Samtliga leverantörer måste skriva på och följa våra tydliga krav gällande produktkvalitet, djurrätt, kemikalieinnehåll, märkning och säkerhet. Samtliga produkter under eget varumärke kvalitetstestas. Vissa tester görs internt, men de allra flesta testerna utförs på tredjeparts laboratorier i produktionsländerna. Kvalitetsinspektioner görs på utvalda artiklar och kemikalietester görs i form av stickprov efter riskbedömning. Det betyder inte att produktionen är felfri, men vi är säkra på att detta arbete minskar riskerna betydligt. Testresultat, inspektionsresultat och skeppningsprov kontrolleras och bedöms av vår personal i Shanghai eller av kvalitetsavdelningen i Borås. En extra kontroll görs även av alla produkter vid inleverans till vårt lager. Kvalitetsavdelningen följer noga utvecklingen gällande nya krav och föreskrifter och deltar i flertalet seminarier varje år för att hålla sig uppdaterad. Cellbes är även medlem i flera nätverk för att få tillgång till aktuell information och samverka med andra i branschen.

Gällande miljömärkta produkter är detta ett relativt nytt område för oss. Vi har under 2019 och 2020 utbildat oss inom olika hållbara material och certifieringar och satt upp tydliga guider och rutiner för hur vi ska arbeta internt för att säkra att våra produkter håller vad de lovar. För att minska den negativa påverkan av syntetfibrer och konventionellt odlad bomull strävar vi efter att öka andelen produkter med återvunnen polyester/polyamid och ekologisk bomull.

# Vår produktionskedja

## Produktionsländer

Majoriteten av vår produktion är förlagd i Asien med Kina som huvudsakligt produktionsland. Andra vanligt förekommande produktionsländer för Cellbes produkter är Indien, Bangladesh, Pakistan, Europa och Turkiet. Nedan diagram visar fördelningen i ordervärde per produktionsland.



## Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna vara med och påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att ha ett bra samarbete och starka långvariga relationer. Detta är något vi eftersträvar och kontinuerligt arbetar med.

Största delen av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som väsentligt stärker både samarbete och kommunikation.

Innan vi börjar arbeta med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om fabriken de arbetar med, deras produktionskedja samt alla giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Leverantören måste nogt gå igenom vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide, och signera det. Vårt leverantörsavtal innehåller bland annat vår uppförandekod, vår djurrättspolicy, kvalitetskrav och kemikaliekrav.

Vi arbetar i dagsläget med 90 leverantörer. Under 2020 har vi börjat samarbeta med fyra nya leverantörer för våra egna varumärken och avslutat samarbetet med 38 stycken. Främsta anledningen till att vi avslutat samarbetet med så pass många är att vi dragit ned på vårt hemtextilsortiment som producerats under eget varumärke.

Under 2020 har vi fortsatt arbeta med leverantörsutvärderingar och det är något vi kommer att fortsätta med under 2021. Under leverantörsutvärderingarna har vi diskuterat och gått igenom resultat från kvalitets- och kemikalietester, arbetsförhållanden, samarbete, certifieringar samt leverans- och packavvikelser.



## **Fabriker**

Textilindustrins värdekedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Ofta är det en fabrik som spinner tråden, en annan som väver tyget, en som tillverkar etiketter och knappar, en fabrik som färgar eller trycker tyget och slutligen en fabrik som syr. Utöver det är det råvaruproducenter som tillverkar de syntetiska fibrerna och bönder som odlar bomullen och andra växtfibrer.

Vi är väl medvetna om denna komplexitet och svårigheten att nå full transparens. Vi arbetar i dagsläget med 90 leverantörer, som i sin tur har tillverkning i sammanlagt 167 sömnadsfabriker. I dagsläget har vi information om vilka fabriker som syr våra produkter, s.k. Tier 1, men som ett mindre företag upplever vi svårigheter att få information om vilka fabriker som ingår längre bak i vår värdekedja. Vi anser att transparens är viktigt och vi upplever också att våra intressenter efterfrågar detta i allt större utsträckning.

Vi har sedan 2015 efterfrågat information om de sömnadsfabriker som våra leverantörer anlitar. Vi begär och sparar information om bland annat antal anställda, omsättning, produktområden, vilka material de använder, certifikat, tredjepartsinspektioner och viss information om deras värdekedja. Under slutet av 2019 tog vi nästa steg och påbörjade utvecklingen av en funktion i vårt ordersystem, som gör det möjligt för oss att koppla inköps-

ordern till respektive fabrik. I början av 2020 var denna funktion färdigutvecklad och vi kunde registrera alla våra godkända sömnadsfabriker i vårt ordersystem. Sedan juni 2020 arbetar vi fullt ut med denna rutin för våra egna varumärken och det är sedan dess obligatoriskt för inköpsavdelningen att knyta varje order till en specifik produktionsenhet. Detta har ökat vår kontroll och spårbarhet betydligt. Våra leverantörer är nu tvungna att uppdatera oss med information kontinuerligt och det står nu på ordern vilken fabrik de förbundit sig att använda.

Numera kan vi följa upp och se hur stor andel som produceras i respektive fabrik. Detta är en mycket viktig information när vi ska prioritera arbetet gällande Amfori BSCI och klimatpåverkan i fabrikerna. Vi har möjlighet att publicera och offentliggöra våra fabriker, vilket är något vi kommer att fatta beslut om under 2021.

## **Amfori BSCI**

De sociala aspekterna i våra produktionsländer är en viktig fråga för oss och något vi arbetar med dels genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, dels också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI. Vårt produktionskontor i Shanghai, som både geografiskt och språkligt ligger nära produktionen, är många gånger till stor hjälp, framför allt när det kommer till vår dagliga kommunikation med leverantörerna.

Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori BSCI är inte en märkning i sig, utan en arbetsstandard företag emellan. En Amfori BSCI-märkning förekommer således inte på produkterna i vårt sortiment. Däremot är medlemskapet en stark indikation på att medlemsföretagen arbetar seriöst och metodiskt med just sociala frågor i leverantörskedjan.

Vi använder oss också av Amfori BSCI:s Code of Conduct (CoC), vilket är en uppförandekod som gäller alla leverantörer som gör affärer med oss liksom deras underleverantörer. Uppförandekoden är uppbyggd på 13 prestationsområden (performance areas) som är grundstommen i BSCI:s arbete och innehåller bland annat krav gällande säkerhet, löner, arbetstid, barnarbete och vattenrening. Att dessa krav sedan efterföljs kontrolleras genom inspektioner på fabrikerna av oberoende inspektionsföretag.

För oss på Cellbes är det mycket viktigt att se till att våra fabriker arbetar för att ständigt förbättra anställdas rättigheter och skapa hållbara arbetsförhållanden. Som tidigare nämnts är Amfori BSCI:s uppförandekod en del av vår Supplier's Guide där vi har som krav att samtliga våra leverantörer och deras underleverantörer skriver under. Uppförandekoden omfattar flera områden, bland annat de 13 områden som man sedan utgår ifrån under en inspektion.





## **Oberoende kontroller**

För att säkerhetsställa att Cellbes leverantörer följer de krav som de förbundit sig till genom att signera vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide, sker inspektioner av oberoende auditörer direkt på våra leverantörers fabriker. Inspektionerna sker vartannat år och kan vara anmälda, semianmälda eller oanmälda och under inspektionen kontrolleras att Amfori BSCI:s uppförandekod, som ingår i Cellbes leverantörsavtal, uppfylls. Under inspektionen betygsätts de 13 områdena som ingår i uppförandekoden individuellt från A-E där A är högst. Dessa 13 delbetyg sätts sedan ihop till ett slutbetyg. Om något av de 13 huvudområden, som uppförandekoden består av, får anmärkningar, sätts en tidsram upp inom vilken problemen ska åtgärdas. Som standard är åtgärdsperioden ett år, men vid mer akuta problem sätts en snävare tidsplan. "Zero tolerance" (nolltolerans) omfattar mycket allvarliga händelser under

en inspektion. Detta handlar om bland annat barnarbete, korruption och tvångsarbete. Ifall en sådan situation skulle uppstå blir samtliga samarbetspartners till fabriken kontaktade och ett möte anordnas för att åtgärda problemen. Zero tolerance incidenter lägger vi på Cellbes stor vikt vid att motarbeta och vi har idag inte stött på ett sådant problem hos någon av våra fabriker.

När en inspektion utförts sparas resultaten av den externa auditören och publiceras i Amfori BSCI:s databas och görs då synlig för de företag som anlitar leverantören. Databasen gör det alltså möjligt att dela informationen med andra, vilket på så sätt leder till att medlemsföretagen gemensamt kan påverka leverantörerna i större utsträckning. På detta sätt är det även möjligt att inspektera fler leverantörer totalt sett, eftersom dubbelinspektioner av fabriker kan undvikas.

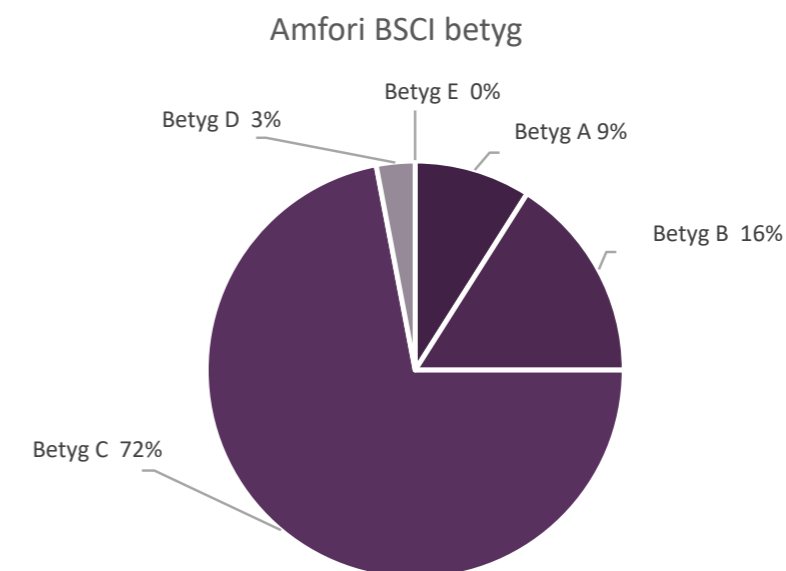


## Mål gällande socialt ansvar och inspektioner

Under 2020 har vi fortsatt att arbeta med de sociala frågorna i våra produktionsländer och detta har gjorts främst genom nära samarbete med våra leverantörer samt genom vårt medlemskap i Amfori BSCI. Ansvarig personal på Cellbes har deltagit i Amfori BSCI:s utbildningar och medlemsmöten, vilket har givit oss en bättre förståelse för initiativets digitala plattformar och verktyg. Under 2020 planerade Amfori BSCI att uppdatera sina digitala verktyg som i dagsläget består av tre olika plattformar. Denna uppdatering blev framflyttad och vi fortsätter därför att ha som mål under 2021 att lära oss den nya tekniken och se till att allt flyter på smidigt under uppdateringen och förflyttningen till den nya portalen.

Ett av våra främsta fokusområden under 2020 har varit att öka antalet fabriker som är inspekterade enligt Amfori BSCI. Vi hade som mål att våra tio största leverantörer skulle vara Amfori BSCI-inspekterade i slutet av 2020, vilket var ett mål vi uppnådde. De här tio leverantörerna står för 50% av vårt ordervärde. Ett annat mål vi hade för 2020 var att samtliga leverantörer skulle ha gjort en granskning av sin egen verksamhet genom att svara på Amfori BSCI:s självskattningsdokument (self assessment). På grund av Covid-19 och dess sviter var vi på Cellbes korttidspermitterade, vilket resulterade i både tidsbrist och hårt påverkade produktionsländer. Vårt arbete med Amfori BSCI blev därigenom påverkat och målet med Self Assessment blir framflyttat till 2021. Under 2021 kommer vi att fortsätta med att inspektera våra fabriker och har satt som mål att 80% av det ordervärde vi lägger ska vara hos leverantörer som är Amfori BSCI-inspekterade.

Antalet aktiva fabriker:	167
Antalet BSCI-inspekterade fabriker:	79
Antalet SA8000-inspekterade:	6



I tabellen/diagrammet ovan kan det utläsas hur stor andel i procent våra inspekterade fabriker fick i övergripande betyg. Totalt har Cellbes 167 aktiva fabriker och av dessa är 79 BSCI-inspekterade och sex stycken inspekterade med SA8000, vilket räknas som en godkänd inspektion enligt Amfori BSCI. Störst andel, 72%, har slutbetyg C. Rimliga arbetstider är ett av Amfori BSCI:s huvudområden och en punkt som ofta får anmärkningar. Övertid genererar mer pengar för de som arbetar och är därför något som de anställda i fabriken normalt vill göra när det finns möjlighet. Frågan om övertid är därför ett problem som kan vara svårt att angripa, men där vi försöker att ha en bra dialog med våra leverantörer. Detta är även en av anledningarna till att en större del av fabriken hamnat på betyg C eller D.



## ***Mänskliga rättigheter i produktionskedjan***

Mänskliga rättigheter är ett mycket viktigt område för Cellbes och gäller för alla människor oavsett bakgrund, kultur eller land. Vår uppförandekod refererar till internationella konventioner såsom Universal Declaration of Human Rights, Children's Rights and Business Principles, UN Guiding Principles for Business and Human Rights, OECD Guidelines, UN Global Compact och International Labour Organization (ILO). Samtliga våra fabriker måste skriva under vår uppförandekod. Detta visar att de tar ansvar och själva arbetar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och att arbetstagarna blir behandlade med respekt.

Uppförandekoden täcker ett flertal viktiga ämnen relaterade till mänskliga rättigheter. Bland annat att affärspartners inte ska diskriminera eller exkludera personer grundat på deras kön, ålder, religion, ras,

social bakgrund, sexuell läggning, etnicitet med mera. Barn- och tvångsarbete är strängt förbjudet och arbetstagarna ska ha rätt till en rättvis ersättning som är tillräcklig för att försörja dem själva och deras familjer. Cellbes är väldigt måna om att alla i produktionskedjan har det bra och behandlas rättvist. Därför arbetar vi aktivt för att öka andelen fabriker som är inspekterade enligt Amfori BSCI, då utbildade och oberoende inspektörer kontrollerar att fabriken följer vår uppförandekod. Cellbes har i dagsläget 167 aktiva fabriker och av dessa är 79 BSCI-inspekterade och sex stycken inspekterade med SA8000, vilket också är godkänt inom Amfori BSCI. Läs mer om vårt arbete och våra mål med Amfori BSCI på sid 65-69.

En stor del av vårt arbete för mänskliga rättigheter kan kopplas samman med de globala målen vi valt att fokusera på.

“““

***Mänskliga rättigheter är ett mycket viktigt område för Cellbes och gäller för alla människor oavsett bakgrund, kultur eller land.***

## ***Antikorruption i produktionskedjan***

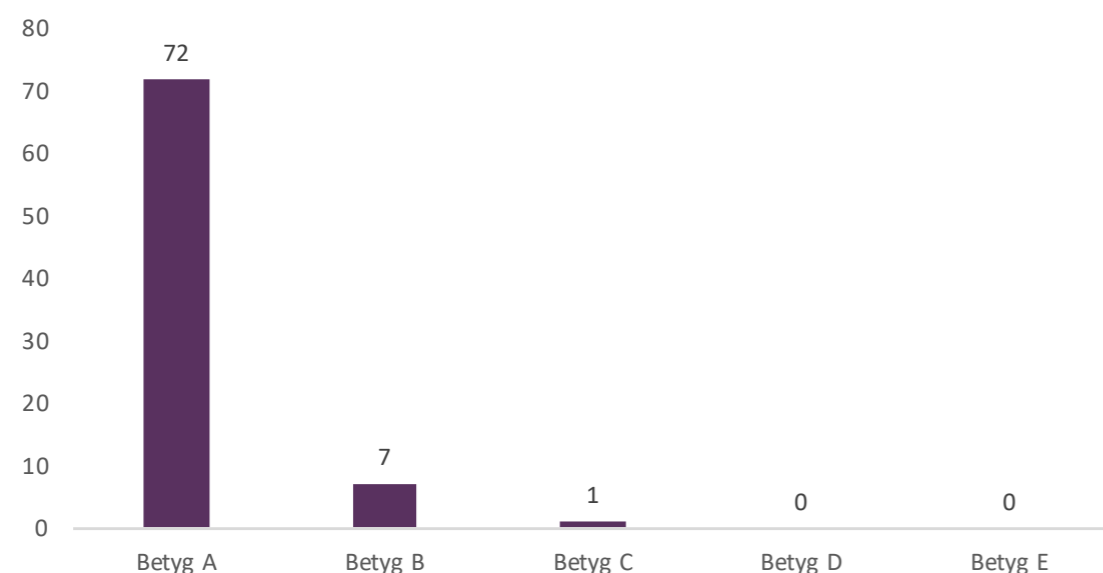
För oss på Cellbes är det mycket viktigt att se till att våra fabriker arbetar för att ständigt förbättra anställdas rättigheter och för hållbara arbetsförhållanden. Som tidigare nämnt är Amfori BSCI:s uppförandekod en del av vår Supplier's Guide där vi har som krav att samtliga våra leverantörer och deras underleverantörer skriver under. Uppförandekoden omfattar flera områden, bland annat de 13 områden som man sedan utgår ifrån under en inspektion.

Område 13, Ethical business behaviour i Amforis uppförandekod, är koncentrerat på just korruption. För att vara en socialt ansvarsfull fabrik i enlighet med Amfori krävs det att sociala policyer sätts upp och att man agerar transparent. Bedrägerier och felaktig framställning i en kedja kan leda till både bristfälliga och defekta produkter. Genom dessa åtgärder säkerställs det att bland annat korruption, utpressning, förskingring, mutor eller förfalskad information inte pågår.

Under en inspektion gällande området utvärderar man om fabriken kan uppvisa bevis på att de utvecklar policyer och aktivt vidtar åtgärder för att förebygga korruption. Inspektören utvärderar också kunskapsnivån hos fabriken och hur de arbetar med att informera och utbilda sina anställda inom området.



Resultat på området - Ethical Business Behaviour



I tabellen kan fördelningen av betyget för området Ethical Business Behaviour utläsas. 72 av våra 79 fabriker har högsta betyg A, sju har betyg B och en fabrik har betyg C. Målet är att ständigt förbättra betygen i samtliga prestationsområden (performance areas) och se till så att våra fabriker följer de villkor som finns.

Ett område där vi ser att det finns möjlighet till förbättring är fabrikernas sätt att utbilda sin personal, då en del anställda bekräftar att de inte har full koll på affäretiken. Under 2021 vill vi stötta de berörda fabrikerna för att se till så att informationen lärs ut på rätt sätt.

När en fabrik får ett slutbetyg A eller B så gäller inspektionen i två år. Skulle inspektionen resultera i ett betyg C eller sämre är det ett

krav inom Amfori BSCI att skicka in en åtgärdsplan inom 60 dagar för att förbättra de punkter som fått anmärkningar. I åtgärdsplanen ska även ett datum för en uppföljningsinspektion inkluderas och den inspektionen måste ske inom 12 månader. Detta för att säkerställa att de punkter som fått anmärkningar förbättras.

Om ett Zero Tolerance-problem skulle upptäckas måste omedelbara åtgärder göras. Samtliga samarbetspartner till fabriken blir informerade och har ett gemensamt möte för att åtgärda problemen. Zero Tolerance (nolltolerans) kan handla om bland annat barn- och tvångsarbete, oetiskt beteende, korruption och mutor. Vi på Cellbes är väldigt måna om att se till att det inte sker och vi ser väldigt allvarligt på sådana problem.

## Djurrättsfrågor i produktionskedjan

Cellbes leverantörer uppmanas att stärka kontrollen över sina respektive värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmanas att samarbeta för att förbättra dialogen, spårbarheten och öppenheten i hela värdekedjan, från gård till slakteri, inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta gäller även internationella avtal såsom Konventionen om internationell handel med hotade arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Cellbes produkter får inte innehålla beståndsdelar från sårbara eller hotade arter.

Uppfödare och alla parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare) som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/ World Organisation for Animal Health (OIE).

De Fem Friheterna är följande:

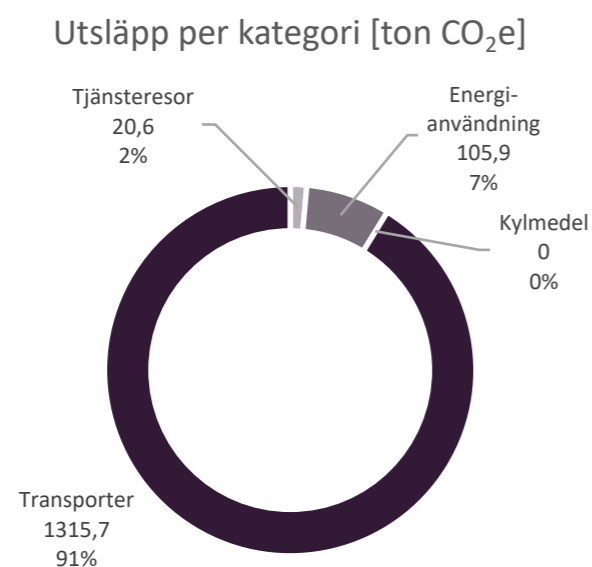
- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Alla leverantörer uppmanas att lämna så detaljerad information som möjligt om materialets ursprung.

## Transporter

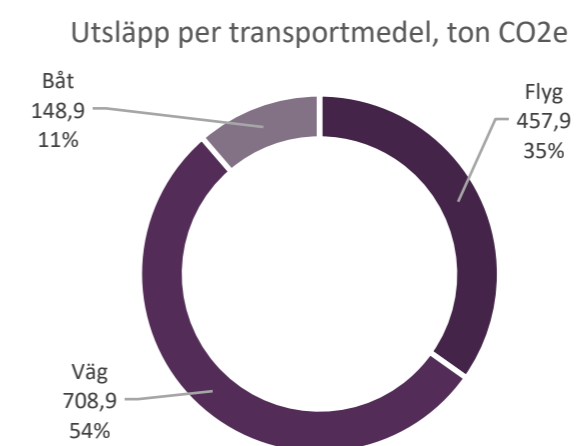
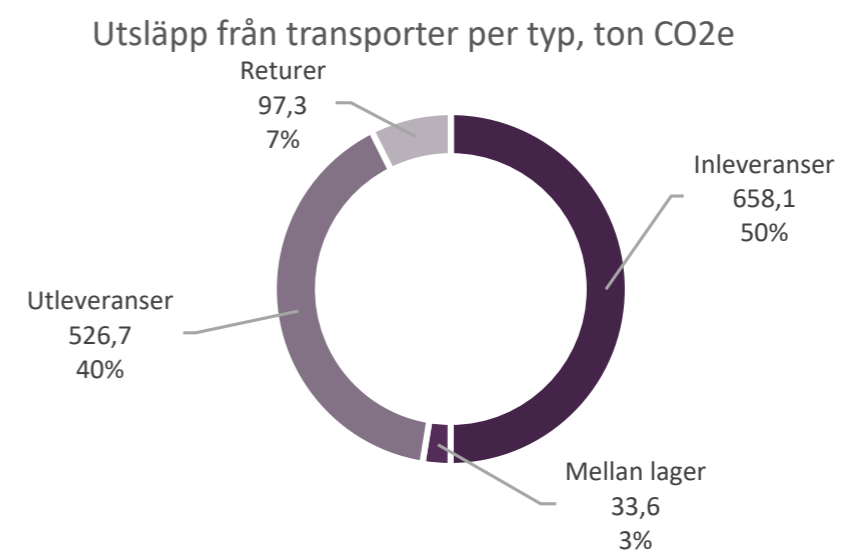
På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, få nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna för vår miljö.

Vi beräknar våra klimatutsläpp enligt GHG-protokollet. För 2020 har vi täckt in hela Scope 1 och 2 samt delar av Scope 3. De delar vi beräknat som tillhör Scope 3 är transporter och tjänsteresor. Det är första gången vi beräknat utsläppen från våra transporter enligt GHG-protokollet. I år är dessutom beräkningar utförda av externa hållbarhetskonsulter och de har även gjort en kvalitetsgranskning av underlaget. Som diagrammet nedan visar står våra transporter för mycket högre utsläpp än tjänsteresor och energiförbrukning i kontor och lager. Det är därför viktigt att vi arbetar för att minimera transporterens utsläpp.



Trots detta är det viktigt att känna till att ur ett livscykelperspektiv står ett genomsnittligt modeföretags distribution för cirka 3% av en produkts totala klimatpåverkan. Den största delen av miljöpåverkan orsakas av tillverkningen av våra produkter. Under 2021 kommer vi därför att arbeta med att beräkna utsläppen från tillverkningen. Det är dock viktigt att vi som företag fortsätter att arbeta på alla fronter för att minska vårt avtryck och transportererna är en viktig del i det arbetet.

Under 2020 uppgick utsläppen från våra transporter till 1316 ton koldioxidkvalenter. Diagrammet nedan visar fördelningen av utsläpp mellan inkommande gods (från leverantör till lager), utgående gods (från lager till kund), frakter mellan vårt eget och vårt externa lager samt utsläpp orsakade av returer.



Diagrammet ovan visar fördelningen av utsläpp per transportmedel gällande in- och utleveranser.



## Inleveranser

Då majoriteten av textilproduktionen i världen sker i Asien innebär detta långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

När det brådskar med varuförsörjningen har vi valt att flyga hem vissa varor. Cellbes mål är att använda båt i så stor utsträckning som möjligt och att använda flygfrakt endast i

undantagsfall. En viktig del när det gäller transporter är planering och optimering av inköp. Att ha rätt vara på rätt plats i rätt tid är av stor vikt för att undvika att tvingas frakta hem försenade varor med flyg eller lagerhålla produkter för länge på vårt lager i Borås.

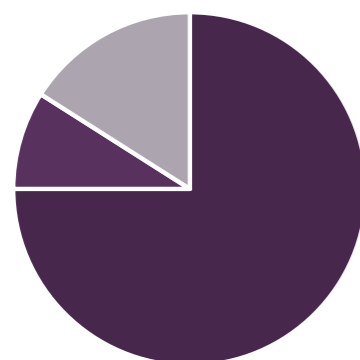
Att frakta varor med båt ger betydligt mindre utsläpp per produkt än att använda flyg.

Under 2020 har vi halverat mängden varor (beräknat i vikt) som transporterats med flyg från 4,9% till 2,2% av den totala mängden frakter från leverantör till vårt lager.

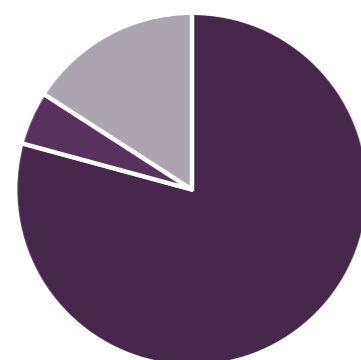
Under året stod frakterna från leverantör till lager för ett genomsnittligt utsläpp på 244 g koldioxid per produkt och ett totalt koldioxidutsläpp på 658 ton. 2019 hade vi ett totalt utsläpp på 793 ton för ankommande gods. Värt att nämna är att dessa siffror inte är helt jämförbara, då förra årets siffra baserades mer på uppskattningar än vad årets siffra gör. Dock är vi säkra på att en minskning av

utsläppen skett då vi transporterat hem färre varor 2020 än 2019 och använt flyg i mindre omfattning. I diagrammet nedan ingår förutom frakterna av varor även de paket som skickats till oss med kurirpost. I diagrammet syns tydligt att flygfrakten står för den överlägset största delen av utsläppen från inleveranserna trots att andelen enheter som transporterats med flyg endast är 3%.

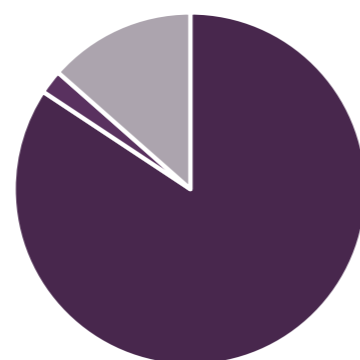
Transportsätt import 2018



Transportsätt import 2019

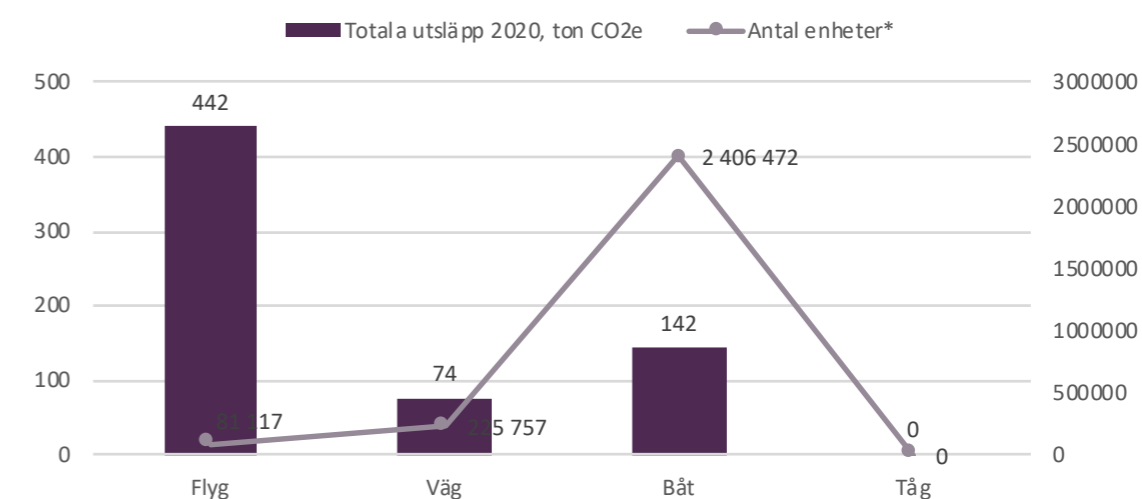


Transportsätt import 2020



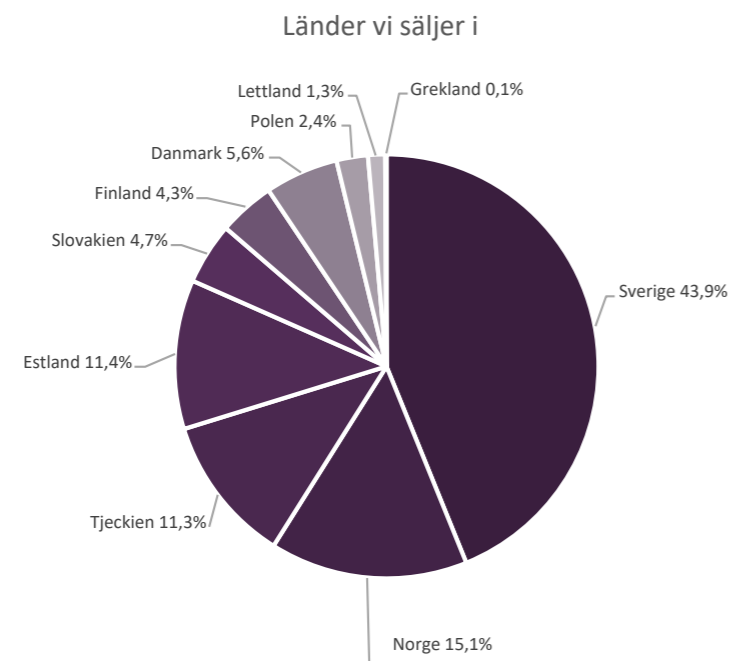
■ Båt 75% ■ Flyg 9% ■ Lastbil 16%    ■ Båt 79,3% ■ Flyg 4,9% ■ Lastbil 15,9%    ■ Båt 84,3% ■ Flyg 2,2% ■ Lastbil 13,5%

Utsläpp och antal enheter för inleveranser



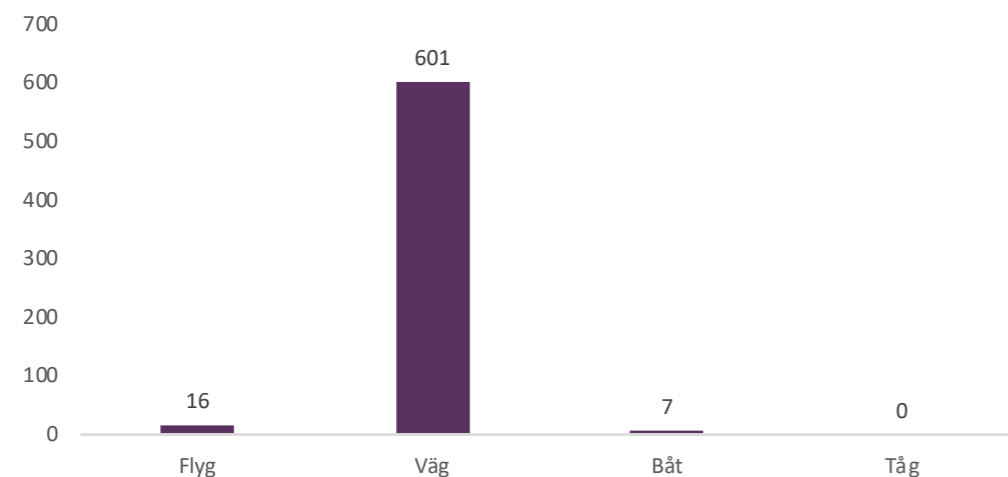
## Utleveranser

Vår försäljning sker till största delen genom e-handel, men vi har även en mindre andel B2B-försäljning där vi säljer till lokala butiker i Sverige, Finland och till viss del Grekland. Cellbes äger sitt eget lager i Borås och där packas våra kundorder och distribueras till våra kunder och butiker.



Från vårt lager transporteras kundernas paket till största delen med lastbil, men paket som ska till kunder i Baltikum och Östeuropa transporteras förutom med lastbil även med båt. Under 2020 uppgick utsläppen från utleveranserna och returerna till 624 ton koldioxidekvivalenter. I diagrammet nedan ingår förutom leveranser till kund och returerna från kund även paket som skickats från oss med kurirpost.

Utsläpp för utleveranser och retur, ton CO<sub>2</sub>e



Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten. Vi har därför valt att i stor utsträckning skicka våra varor i påsar istället för kartonger. Idag packas ca 86% i plastförpackningar och resterande i wellpapplådor.

Det stora antalet returerna är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla antalet onödiga returerna nere samt göra våra kunder medvetna om att frakten har betydelse tar vi ut en avgift för både frakt till kund och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis få returerna jämfört med andra aktörer inom modesektorn tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor till detta. Under 2020 stod utsläppen från våra returerna för 7% av utsläppen från våra totala transporter.

Cellbes anlitar tre olika företag för hanteringen av våra kunders returerna. Det företag vi använder i störst utsträckning ligger i Estland. Anledningen till detta är ekonomin eftersom returhanteringen är mycket tidskrävande. Vi är medvetna om att detta totalt sett kräver extra transporter jämfört med om vårt returlager legat i Sverige. Dock har vi försäljning i både Finland, Baltikum och Östeuropa, vilket gör att det framförallt är paketen från kunderna i Sverige och Danmark som fraktas onödigt långt. Vi tittar ständigt på möjligheter att förbättra våra flöden men i dagsläget har vi inga planer på att flytta vår returhantering.



## Klimatpåverkan i produktionskedjan

Parisavtalet trädde i kraft 2016 och kärnan i avtalet är att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska utsläppen av växthusgaser. Målet är att den globala temperaturökningen ska hållas väl under 2 grader och att man ska sträva efter att begränsa den till 1,5 grad. Avtalet innebär också att länderna successivt ska skärpa sina åtaganden. Vi är medlemmar i STICA och där har vi gemensamt satt upp målet att vi medlemsföretag ska minska våra utsläpp av växthusgaser i linje med 1,5-gradersmålet.

### SCOPE 1

Alla direkta utsläpp från aktiviteter inom ett företag, t ex utsläpp från egenägda eller leasade fordon samt läckage från luftkonditionering.

Inom STICA har vi även beslutat att mäta och redovisa våra utsläpp enligt GHG-protokollet, vilket är den mest använda metoden internationellt. GHG-protokollet delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3. Utsläppen från produktionskedjan (transport och tillverkning av våra produkter) ingår i Scope 3 – våra indirekta utsläpp.

### SCOPE 2

Indirekta utsläpp från elektricitet som köps och används av företaget. Här ingår förbrukning av el och fjärrvärme i kontor och lager som vi hyr.

### SCOPE 3

Alla övriga indirekta utsläpp som kommer från källor som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår utsläpp från inköpta varor och tjänster som till exempel transporter, resor, tillverkningen av produkterna vi köper samt användningen av produkterna vi säljer. Scope 3 står vanligtvis för den största andelen av ett företags utsläpp.

Att dela in utsläppen på detta sätt ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3) och bidrar till transparens av utsläppen. Detta gör det även möjligt att jämföra olika företags utsläpp. Enligt GHG-protokollet ska företag minst redovisa Scope 1 och 2 och på dessa två har vi under 2019 och 2020 lagt stort fokus, vilket bland annat innefattar utsläpp från våra tjänstebilar och vår el- och värmeförbrukning. Detta redovisas i avsnittet om vår egen verksamhet.

Sett till vår totala klimatpåverkan står vår egen verksamhet (Scope 1 och 2) för en liten del av den totala klimatpåverkan där Scope 3 ingår. För många företag i vår bransch står Scope 3 för ca 90% av den totala påverkan.

Ett första steg för att minska klimatpåverkan från de områden som räknas till Scope 3 är att göra en första kartläggning och mätning av utsläppen. Detta arbete påbörjade vi i slutet av 2020. Arbetet sker i samarbete med en hållbarhetskonsult för att säkerställa att tillvägagångssätt och framtagna siffror blir korrekta. Beräkningarna gällande tjänsteresor och transporter är framtagna till denna rapport och redovisas under 8.8 och 6.4.3. Arbetet med att kartlägga produkternas klimatpåverkan kommer att fortsätta under våren 2021 för att kunna presentera resultatet tillsammans med andra STICA-medlemmar under hösten 2021.

Under 2021 kommer vi även att sätta upp mål för minskning inom Scope 3.





# Risicanalys och riskhantering i produktionskedjan

## Risker i produktionskedjan

Cellbes produkter tillverkas i 167 sömnadsfabriker, placerade huvudsakligen i Asien. Eftersom vi själva inte är på plats är det svårt att upptäcka eventuella brister. Vi äger ingen av fabrikena och har därför en begränsad möjlighet till kontroll och begränsad möjlighet att påverka säkerhetsfrågor, löner och arbetarnas rättigheter, vilket i sig är en risk. I detta avsnitt belyser vi risker vi identifierat inom vår produktionskedja.

## Korruption

Risk för att korruption förekommer, vilket exempelvis kan göra att resultat av inspektioner och kvalitetstester och andra kontroller, som vi förlitar oss på, kan vara falska.

## Mänskliga rättigheter

Risk att brott mot mänskliga rättigheter förekommer i form av exempelvis barnarbete, tvångsarbete, riskabla arbetsplatser, diskriminering eller otillräckliga löner.

## Miljörisker

Risk för miljöförstöring i form av att orenat vatten släpps ut från färgerier och beredningsverk, att otillåtna kemikalier används på fabrikena, markförorening runt bomullsodlingar vid användning av pesticider och gödningsmedel.

Vattenanvändningen är stor vid framtagningen av våra produkter, både vid färgeri och beredning och vid bomullsodling. Risk att grundvattennivåer sjunker till ohållbara nivåer och risker för närliggande miljö om stora mängder vatten leds om från floder.

Risk för stor klimatpåverkan från de fabriker som använder icke fossila bränslen och från de transporter som sker för att frakta våra varor till Sverige och till kund.

Risk för att djur inte behandlas på ett acceptabelt sätt i de fall där vi köper material som kommer från djur, som t ex läder och ull.

## Riskhantering i produktionskedjan

Grunden i vårt arbete gällande värdekedjan är vår Code of Conduct och vårt avtal där vi specificerar våra krav och riktlinjer till leverantörerna. I uppförandekoden ingår hur vi och våra leverantörer ska hantera frågor kring korruption, säkerhet, mänskliga rättigheter, löner, arbetstider, diskriminering m.m. I vårt avtal ingår krav på djurhållning, kemikalieinnehåll och kemikaliehantering.

För att följa upp att vår uppförandekod efterlevs arbetar vi med Amfori BSCI. Eftersom vi är ett relativt litet företag som arbetar med många olika fabriker är det en stor fördel för Cellbes att vara medlem i ett väletablerat system, där krav och rutiner är framtagna och tydliga. Fabriker med de bästa resultaten inspekteras vartannat år och fabriker med sämre resultat inspekteras varje år. Inspektioner sker både annonserat och oannonserat, vilket gör resultaten mer tillförlitliga. Under 2020 har vi gjort ett stort arbete internt och med våra leverantörer gällande andelen leverantörer som är medlemmar. Vi har internt fått ett system som gör det möjligt för oss att ha betydligt bättre kontroll och uppföljning av var våra produkter produceras och om

fabrikena är medlemmar i Amfori BSCI eller inte. Andelen leverantörer som är medlemmar har ökat under 2020 och vi har satt upp nya tuffa mål för 2021 gällande andelen medlemmar.

Det är dock viktigt att man beaktar det faktum att en inspektion bara visar vad som händer på en fabrik just den dagen. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen.

För att säkra att korruption inte förekommer hos våra leverantörer arbetar vi enligt Amfori BSCIs rutiner och kontroller. För att säkra att korruption inte förekommer hos de laboratorier och inspektionsföretag vi samarbetar med anlitar vi endast ackrediterade och globala företag som har tydliga policys och rutiner kring detta samt följer aktuella standarder.

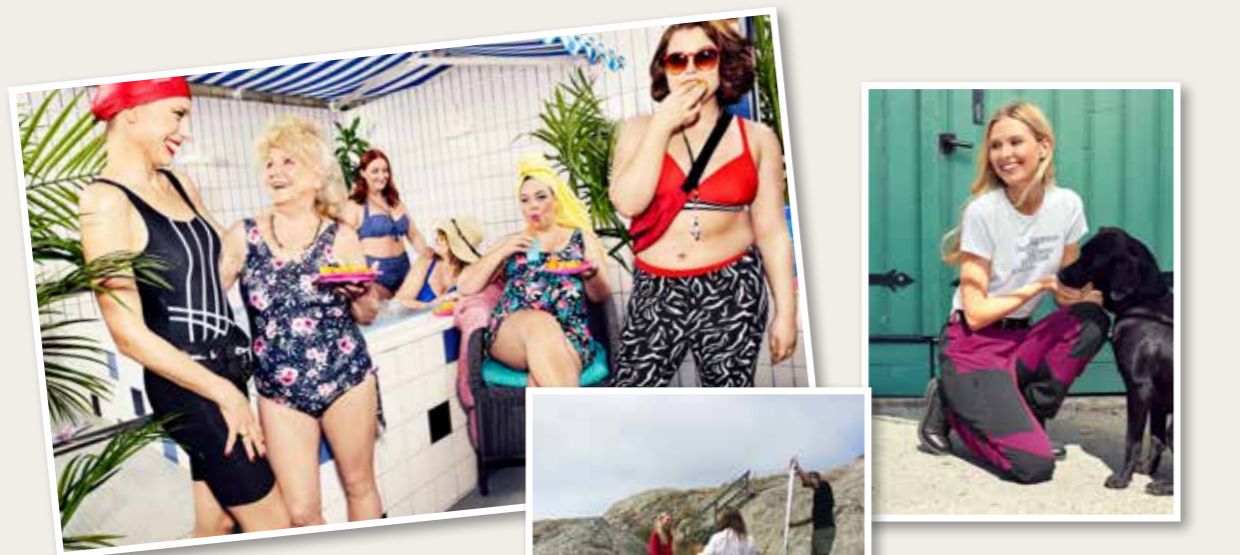
Vi anser att vattenfrågan är mycket viktig och ställer idag krav på vattenrening och tydliga krav kring kemikalieanvändning både i process och slutprodukt. Vi ser dock utmaningar gällande kontrollen och uppföljningen av våra krav då vi i dagsläget endast kartlagt våra fabriker i s.k. Tier 1. Den stora vattenanvändningen sker i Tier 2 samt vid bomullsodling. Vi kommer arbeta för att öka kontrollen hos våra största leverantörer i ett första steg. Parallellt arbetar vi med att öka andelen GOTS- och Svanenmärkta produkter som har

krav på och kontroll av hela produktionskedjan. För att minska vattenanvändningen som konventionell bomullsodling orsakar arbetar vi för att öka andelen mer hållbara material.

Vi har fram till idag inte arbetat med klimatpåverkan från vår leverantörskedja. Genom STICA har vi under slutet av 2020 startat arbetet med att kartlägga klimatpåverkan och ta reda på energiförbrukning och energikällor hos våra största sömnadsfabriker. Vi arbetar också mycket med att öka andelen mer hållbara material i våra produkter, vilket ger en minskad klimatpåverkan.

Vi har i dagsläget endast kartlagt våra fabriker i det s.k. Tier 1, vilket oftast handlar om sömnadsfabriken. Vi har därför endast i få fall kontrollerat vattenrening och vattenanvändning i vår leverantörskedja, då detta i de allra flesta fall inte sker i samma fabrik som sömnaden. Genom att vi markant ökat andelen GOTS-certifierade produkter har vi säkrat denna del av produktionen då hela leverantörskedjan är kontrollerad gällande GOTS-produkter. Detta är något vi ser mycket positivt på och kommer att fortsätta arbeta med. Vi behöver även skapa en plan för övriga fabriker.

Vi har under året stärkt vår djurrättspolicy ytterligare, då både vi och våra kunder tycker att detta är mycket viktiga frågor. Vi inser dock att detta är ett område som är svårt att kontrollera då uppfödningen sker långt bak i vår leverantörskedja. Vi kommer därför att arbeta vidare under 2021 med att förbättra våra rutiner kring kontrollen.



**Cellbes mission är att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla**



# Våra kunder

## Kommunikation och marknadsföring

Cellbes mission är att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla. Hållbarhet för oss handlar om ett mode som varar länge, stilsäkra plagg som ger trygghet för att kunden ska känna sig självsäker och kunna bära plagget i många år. Kollektionen görs i storlek 34-64 för att inkludera alla former och har en bredd för att inspirera alla kvinnor. Vår kommunikationsstrategi heter #viärcellbes med syfte att inkludera och lyfta den lokala kvinnan. Kampanjbilderna är en hyllning till den lokala kvinnan och hennes vardag just där hon är, som "Frissan i Skövde" eller "Hästgård i Halmstad". Att hitta det härliga i sin lokala vardag och strö lite extra stjärnglans på det är en del i vårt hållbarhetsarbete som syftar till att minska på resor genom att lyfta det fina med platsen man är på. Att visa vardagsplagg som används ofta och håller länge ser vi som ett bidrag till att minska överkonsumtion.

Som tidigare postorderföretag fotade vi mycket utomlands. Tre team à sex personer per team (fotograf, fotoassistent, stylist, AD, hår & make up och fotomodell) åkte till exotiska platser för att fota hela kollektionen i fina miljöer 3-4 gånger per år. Idag är bildstrategin helt annorlunda och vi går från cirka 3300 miljöbilder (år 2019) till 300 (år 2020), en neddragning med 90%. Dessa 300 bilder fotas lokalt i Sverige av ett team 3-4 gånger per år. Bildstrategin stödjer försäljningsstrategin med fokus på digital handel och sattes som

strategi för 2020 redan innan pandemin. Den gäller för våren 2021 och minskar sedan ytterligare hösten 2021 då kollektionen istället kommer att PDP-fotas i studio i Borås. Inspirationsbilderna kommer då att gå från 300 till 200 i antal per år.

Cellbes som bolag har genomgått en transformation, fokuserat på onlineförsäljning istället för katalog och telefon samt bytt marknadsstrategi från print till digital, från postorder till modern e-handel. Arbetet har pågått i några år men fått extra skjuts av coronapandemin som gjort kunden alltmer digital. 80% av vårt printade marknadsföringsmaterial, t ex kataloger, har vi tagit bort helt. Vi ser en nedåtgående trend på tryckt material i förhållande till hållbarhet, kostnader och försäljning, så print kommer att vara en mindre del i framtida marknadsföring för Cellbes.

Vi vill även lyfta fram att Cellbes har skrivit på Swedish Fashion Ethical Charter som är en överenskommelse framtagen för att öka sundhetstänket kring modeller.

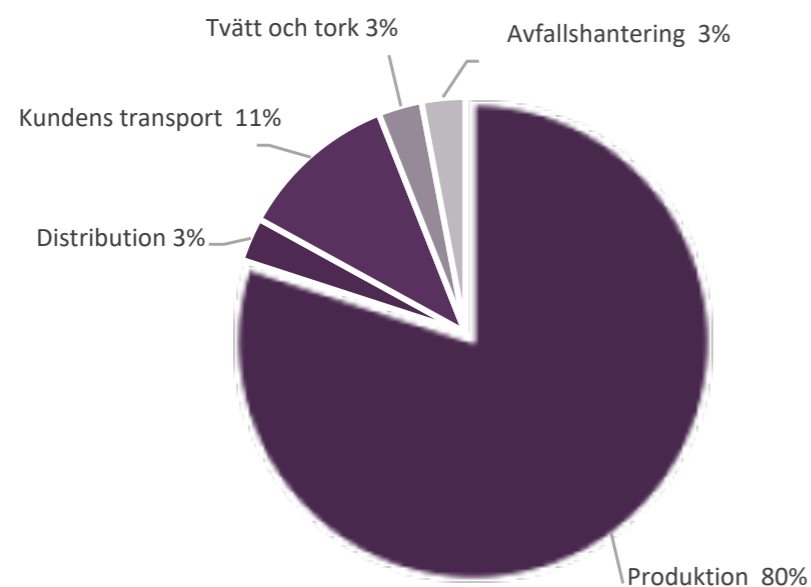




## Klimatpåverkan i kundledet

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under tillverkningsprocessen, men trots detta är det viktigt att användarfasen inte glöms bort. Enligt diagrammet nedan står kundens transport för 11% av produktens klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv och kundens tvätt och torkning står för 3% av den totala klimatpåverkan. Dessa siffror och detta diagram visar inte Cellbes påverkan specifikt utan visar den generella klimatpåverkan från kläders livscykel.

Klimatpåverkan från de olika faserna i produkternas livscykel



Cirkeldiagrammet visar svenskarnas klimatpåverkan avseende de olika faserna i våra kläders livscykel. Källa: Sandra Roos, 2019

Användarfasen är således en betydelsefull del av hållbarhetsarbetet. Det är viktigt att vi som företag även är med och påverkar detta steg i livscykeln och underlättar för våra kunder att göra bättre val. För att informera kunderna om detta och för att underlätta för dem att göra bättre val ur miljösynpunkt har vi tagit fram olika guider som finns på vår hemsida. Läs mer om detta på nästa sida.

Som kund kan man minska klimatpåverkan genom att ta sig till sitt postombud på ett mer miljövänligt sätt, genom att inte tvätta och torktumla sina plagg mer än nödvändigt och inte tvätta i högre temperatur än vad som krävs för att göra plaggen rena.

En annan negativ aspekt i användarfasen är att kläder av syntetfibrer skapar mikroplast som hamnar i haven och i levande organismer. Efter varje tvätt släpper syntetprodukten ifrån sig mindre och mindre mikroplaster, vilket också är en anledning till varför det är så bra att använda sina kläder under lång tid samt undvika tvätt när det är möjligt. Att syntetmaterial ger ifrån sig mikroplast vid tvätt är en viktig fråga för hela textilbranschen. Det arbetas på standardiserade testmetoder för att kunna mäta hur mycket mikroplast en produkt släpper ifrån sig. Detta skulle vara till hjälp för oss och för branschen att kunna minska och välja bort produkter som släpper ifrån sig mycket mikroplast.

Störst påverkan kan våra kunder göra genom att endast köpa produkter de verkligen behöver, använda plaggen de köper så mycket som möjligt och därefter sälja eller skänka dem vidare, så att produkterna får så lång användningstid som möjligt.

Ju mer en produkt används desto mindre blir klimatpåverkan per användning. Studier från Mistra Future Fashion visar att genom att fördubbla antalet användningar av en produkt kan miljöbelastningen minskas med 49% per användning. Kan livslängden för en produkt förlängas minskas även behovet av nytillverkade produkter, vilket betydligt minskar klimatpåverkan, vatten- och kemikalieförbrukning samt mängden avfall.

Det är därför viktigt att vi som företag producerar varor som håller god kvalitet och som kan användas mycket. Samtidigt är det viktigt att våra kläder har god passform, är bekväma och har en tilltalande design. Vi vill att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. Lyckas vi med detta, och ser till att produkterna är producerade på ett ansvarsfullt sätt, har vi kommit en bra bit på väg mot en mer hållbar modeindustri.



## ***Information och guider till våra kunder***

Det är viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. Genom vår material-, BH- och storleksguide, som återfinns på vår hemsida, är målet att underlätta för våra kunder att hitta rätt redan innan köpet har skett. Förhoppningen är även att vår BH- och storleksguide ska kunna bidra till att minska antalet returer vilket även det bidrar till en lägre klimatpåverkan. När kunderna ska ta hand om produkterna kan de använda sig av vår tvättrådsguide. I den går vi igenom varje tvättrådssymbol noggrant och det bjuds även på ytterligare klädvårdstips. Denna finns publicerad på vår hemsida.

Under 2020 har information om Cellbes hållbarhetsarbete publicerats på hemsidan. Detta för att göra vår hållbarhetsrelaterade information mer lättillgänglig för våra kunder, samtidigt som vi blir mer transparenta i vårt arbete. Förhoppningen är även att öka medvetenheten hos våra kunder och att inspirera dem till att göra bättre val. På hemsidan hittar kunderna våra produkter som vi klassificerat som Bättre Miljöval. Under 2021 kommer vi att arbeta med att förbättra informationen på vår hemsida och göra innehållet mer synligt och lättare att hitta på hemsidan än vad som är fallet idag.

## ***Slutord***

2020 har varit ett annorlunda och omvälvande år. Inom Cellbes har vi likt många andra företag varit tvungna att arbeta på distans, vara korttidspermitterade och ställa in planerade affärsresor, möten och seminarier. Vi har också varit tvungna att omprioritera och pausa många inplanerade aktiviteter och projekt. Det gäller även hållbarhetsarbetet. Samtidigt upplever jag att det å andra sidan varit ett år med många positiva effekter. Vi på Cellbes har varit tvungna att prova nya vägar och ställa om vissa processer betydligt snabbare än vad vi hade gjort ett "vanligt" år. Exempel på detta är att vi drastiskt minskat våra katalogutskick, att vi har fotat i Sverige istället för i Mexiko och Sydafrika och att vi har gjort leverantörmöten digitalt istället för att åka till Asien. Många av dessa effekter kommer bestå även kommande år. Vi har lärt oss nya arbetssätt under året och sett nya möjligheter.

Tittar vi i vår omvärld så händer det oroligt mycket inom hållbarhetsområdet. Under 2020 har EU beslutat om European Green Deal - där målet är att bli världens första klimatneutrala kontinent före 2050 och i skrivande stund har USA beslutat att åter skriva under Parisavtalet. Detta är två stora händelser som jag tror kommer påverka kraften och hastigheten i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Tillsammans med alla kollegor här på Cellbes ser jag fram emot att fortsatt få vara med och bidra på resan mot ett mer hållbart samhälle.

Paula Stoppert, Hållbarhetschef



CELLBES

Cellbes AB 556540-2152



## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cellbes AB, org.nr 556540-2152

---

### *Uppdrag och ansvarsfördelning*

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### *Granskningens inriktning och omfattning*

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### *Uttalande*

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik  
Auktoriserad revisor



# Deltagare

---

**ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB** 556029-6740 Sverige

***Signerat med Svenskt BankID***

***2021-03-30 08:44:59 UTC***

Namn returnerat från Svenskt BankID: Sofia Ulrika Ramsvik

Datum

Ulrika Ramsvik  
Auktoriserad revisor  
ulrika.ramsvik@pwc.com

Leveranskanal: E-post